

MESSEN & EVENTS

## Netzwerken satt



Im Fokus der Gastro Vision Roadshow stehen wie immer das Netzwerken sowie neue Kontakte und Kooperationen / Fotos: Gastro Vision

Nach der Sommerpause geht die Gastro Vision "on Tour?": Vom 29. Oktober bis 1. November 2018 stoppt die Roadshow jeweils einen Tag in München, Frankfurt am Main, Köln und Berlin.

Rechtzeitig vor dem umsatzstarken Jahresendgeschäft präsentieren die rund 20 Aussteller ihre Produkte und Innovationen für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Vorteile der Roadshow sind die entspannte Atmosphäre und viel Raum für intensive Gespräche. Im Fokus des Branchentreffs stehen wie immer das Netzwerken sowie neue Kontakte und Kooperationen.

Die Termine und Locations:

29. Oktober 2018: München, Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski

30. Oktober 2018: Frankfurt/Main, Union Halle

31. Oktober 2018: Köln, Dorint An der Messe Köln

01. November 2018: Berlin, Vertretung der Freien und Hansestadt Hamburg beim Bund