

GASTROTEL WEEKLY

Modularer Versicherungsschutz



Der GastroSchutz wurde gemeinsam von Gastronomen und der Zurich Gruppe Deutschland für MetroKunden entwickelt / Foto: Metro Deutschland

Die Zurich Gruppe Deutschland bietet einen neuen, umfassenden und flexiblen Versicherungsschutz speziell für die HoReCa-Branche an: den GastroSchutz. Metro Kunden profitieren exklusiv von der modular aufgebauten Versicherung, die individuell auf die Bedürfnisse und die jeweiligen Rahmenbedingungen im Betrieb angepasst werden kann. Risiken gibt es in der Gastro-Branche mehr als genug: Ein Kurzschluss löst einen Kabelbrand aus, der Kühlschrank ist über Nacht ausgefallen und alles ist verdorben, beim Servieren trifft versehentlich Bratfett den Gast. Gemeinsam mit Gastronomen entwickelt, berücksichtigt der GastroSchutz genau diese und viele weitere Schadensfälle, die für die Branche entscheidend sind und schnell kostspielig werden können.

Professionelle Absicherung schafft Freiräume für Küche und Gäste

„In herausfordernden Zeiten braucht das Gastgewerbe Lösungen, die dabei helfen, einen nachhaltig erfolgreichen Betrieb zu führen. Teil davon ist eine umfassende Absicherung, die unsere Kunden ab sofort über die Zurich Gruppe Deutschland erwerben können“, so Martin Behle Operating Partner Deutschland & Österreich der Metro AG und Aufsichtsratsvorsitzender der Metro Großhandelsgesellschaft. „Mit dem neuen Angebot GastroSchutz erweitern wir unser Lösungsportfolio und werden noch mehr unserem Selbstverständnis als ganzheitlicher Lösungsanbieter für die Gastronomie gerecht. Unser Ziel: Den Erfolg unserer Kunden sicherzustellen und mehr Freiraum für Küche und Gäste zu schaffen.“

Versicherungsschutz im Baukastenprinzip

„Bei der Entwicklung von GastroSchutz haben wir ganz eng mit der Gastro-Branche zusammengearbeitet, um ihre individuellen Anforderungen zu berücksichtigen. So können unsere Gewerbekunden nun beispielsweise von einer besonders übersichtlichen Angebotsstruktur, einer unkomplizierten Abschlussmöglichkeit und kurzen Vertragslaufzeiten mit monatlicher Kündigungsmöglichkeit profitieren,“ erklärt Jawed Barna, Mitglied des Vorstands bei der Zurich Gruppe Deutschland.

Mit GastroSchutz können sich Gastronomen eine individuelle Gewerbeversicherung nach dem Baukastenprinzip zusammenstellen und das zu einem Top Preis-Leistungsverhältnis. Die Möglichkeiten reichen von einer soliden Grundabsicherung bis hin zu einem umfassenden Schutz, der jeweils optimal auf die Bedürfnisse der Gastronomie zugeschnitten sind.

Die Lösung GastroSchutz umfasst folgende Absicherungsbausteine: Betriebshaftpflicht, Inhaltsversicherung, Privat-Haftpflicht, Ertragsausfallversicherung, Glasversicherung, Elektronikversicherung, Maschinenversicherung, Rechtsschutz, Elementarversicherung, Betriebsschließung.