

Mit Wachstum ins neue Jahr



Foto: Hans im Glück

Im Jahr 2010 gegründet, ist Hans im Glück 2018 auf insgesamt 66 Standorte gewachsen. Für das vergangene Geschäftsjahr zieht das in München ansässige Unternehmen eine positive Bilanz. In diesem Jahr sollen 25 weitere Restaurants hinzukommen.

Der Gruppennettoumsatz konnte 2018 auf 120 Millionen Euro gesteigert werden, was einem Umsatzplus von 17 Prozent im Vergleich zu 2017 entspricht. Als tragende Säule für das Umsatzwachstum zeichnen vor allem die neu eröffneten Restaurants in Augsburg, Hamburg, München, Frankfurt, Amberg, Berlin, Chemnitz, Bielefeld, Würzburg und Dortmund verantwortlich. International ist die Expansion mit drei hinzugewonnenen Standorten in Singapur sowie dem ersten in Bern ebenfalls vorangeschritten.

Auch eine weitere Premiere gab es: