

Mit neuem Messekonzept



Seeberger präsentierte sich auf der Intergastra mit einem neuen Messestand / Foto: Seeberger

Die Halle 8 des Stuttgarter Messegeländes stand während der Intergastra 2018 ganz im Zeichen des Kaffees. Seeberger kam mit neuem Stand nach Stuttgart und zieht nun ein positives Fazit.

Als eine der ältesten Kaffeeröstereien Deutschlands, zeigte Seeberger moderne Gastro-Kompetenz mit Kaffeegetränken frisch vom Barista zubereitet und trendigen Eistees seines Partners samova. Alles vor dem Hintergrund eines komplett neuen Messestandes, der bei den Kunden und Besuchern ankam. Alles war rund um das frische Logo des Unternehmens angeordnet, jeder Bereich – vom Tee über die verschiedenen Kaffeespezialitäten bis hin zum Müsliglück-Frühstückssortiment – wurde übersichtlich und gut zugänglich vorgestellt. Ein besonderer Schwerpunkt wurde auch optisch auf die Vorstellung der neuen Sorte Valioso im Seeberger Green Sortiment gelegt. Mit dem biologisch angebauten und fair gehandelten Kaffee ergänzt das Ulmer Unternehmen sein Kaffeesortiment im nachhaltigen Segment.

Carsten Rocholl, Leiter Geschäftsbereich Kaffee, zeigte sich überaus zufrieden mit der neuen Unternehmenspräsentation auf der Messe: „Unser neues Standkonzept mit seinem modernen, offenen Design ist voll aufgegangen. Unsere Besucher waren begeistert und fühlten sich wohl am Stand. Unsere Baristas hatten alle Hände voll zu tun, um die Kunden mit Kaffeespezialitäten und Teekreationen zu versorgen. Auch das Interesse an der jüngsten Erweiterung unseres Green Kaffeesortiments, dem neuen Valioso, war ausgesprochen hoch. Das zeigt uns einmal mehr, dass biologisch erzeugte und fair gehandelte Produkte in der

Gastronomie und Hotellerie nach wie vor sehr gefragt sind. Wir freuen uns schon auf die nächste Intergastra 2020.?