

BRANCHENNEWS

Milram lädt zur virtuellen Trendreise



Bowls sind neben Burgern in sämtlichen Metropolen ein Trend-Dauerbrenner ? ob süß oder herzhaft wie hier mit Porridge und Ziegenfrischkäse / Foto: Milram Food-Service

Ethno, Fusion oder Local Food, New Snacking oder Convenience 3.0, plant-based oder flexitarisch ? noch nie dominierten derart viele Paralleltrends die Branche. Im Mittelpunkt des Food-Universums steht der abenteuerlustige Konsument, der gern experimentiert und Neues ausprobiert ? wie das Marktforschungsinstitut Innova Market Insight in seinen aktuellen Top Ten Trends berichtet. Milram Food-Service geht dem auf die Spur und lädt zur virtuellen Trendreise ein.

Was erwartet der Gast genau? Welche kulinarischen Trends werden in angesagten Metropolen wie London, Kopenhagen, Amsterdam, Barcelona oder Seattle serviert? Und vor allem: Wie lassen sie sich in der eigenen Küche umsetzen? Antworten darauf gibt Milram Food-Service: Mit der DMK Trendscouting App lädt Milram die Küchenchefs zu einer virtuellen Trendreise durch die kulinarischen Hochburgen ein. Dabei erfahren die Teilnehmer zum Beispiel, wie die Amsterdamer Gastro-Szene den Snack-Klassiker ?Bitterballen? ganz ohne Fleisch zubereitet. Oder wie das Restaurant De Kas casual fine dining mit urban gardening verbindet und die Speisen ?from plant to plate? im Gewächshaus serviert. Morgens geerntet, mittags frisch zubereitet und ?brutal lokal? umgesetzt.

Die virtuelle Reise startet am 14. September. Wer daran teilnehmen möchte, muss nur die DMK Trendscouting App im AppStore oder bei Google Play herunterladen und los geht's: Fünf Wochen lang gibt es regelmäßig Insights aus den Metropolen. Die Highlights stammen von Trendscouts, die für DMK kontinuierlich Neuheiten aus der internationalen Foodszene zusammenstellen. Darüber hinaus liefern lokale Food-Experten täglich neue Inspirationen.

Natürlich kann auch jeder User selbst zum Trendscout werden. Wer auf Messen, im Urlaub oder im Handel Interessantes entdeckt, kann es per App mit der Community teilen. Auch der Austausch mit anderen Usern ist kein Problem. ?Als Marktführer ist es für uns selbstverständlich, den Küchenchefs immer wieder neue Ideen zu liefern. Dazu gehören trendige Produkte und kreative Inszenierungen, aber auch Impulse aus der Branche?, kommentiert Sven Kreitz, Marketing-Leiter Milram Food-Service. Details zur neuen App gibt ein spezielles Video auf dem virtuellen Messestand auf der untenstehenden Website. Hier erfahren User auch alles Wissenswerte rund um Inhalte, Anwendungen und Download.