

MESSEN & EVENTS

Mehrere Premieren zum 50. Jubiläum



Die österreichische Fachmesse Alles für den Gast Herbst legt 2019 in Salzburg unter anderem einen noch stärkeren Fokus auf den Trend vegane Ernährung / Foto: Reed Exhibitions/Andreas Kolarik

Die diesjährige Alles für den Gast Herbst in Salzburg glänzt nicht nur wieder als eine der führenden Branchenplattformen für alle professionellen Gastgeber, sondern auch mit mehreren Premieren.

Die besucherstärkste B2B-Fachmesse Österreichs füllt auch 2019 wieder vom 9. bis 13. November das Messezentrum Salzburg inklusive Salzburgarena. Der Veranstalter Reed Exhibitions erwartet zur 50. Edition nicht nur rund 750 heimische und internationale Aussteller mit all ihren Neuheiten, sondern auch wieder mehr als 46.000 Fachbesucher.

Premiere 1: Vegane Welt

In Zusammenarbeit mit der Veganen Gesellschaft Österreich wird Reed Exhibitions erstmals eine vegane Welt im Foyer in Halle 10 präsentieren. Dabei werden nicht nur entsprechende Produkte und Trends vorgestellt, sondern auch detaillierte Informationen und Hemmschwellen abbauende Aufklärung zur veganen Ernährung beziehungsweise Zubereitung vermittelt.

Premiere 2: Neues Freigelände!

Direkt im Anschluss an die Halle 9 wird es auf der Alles für den Gast 2019 erstmals einen Außenbereich geben, in dem sich der Outdoor-Betrieb in allen Facetten live erleben lässt. Absolutes Highlight: der Smoker wird angeheizt, was bislang auf der Alles für den Gast noch nie möglich war. Aussteller präsentieren dabei in dem neu geschaffenen Ausstellungsbereich ihre Produkte: von Nutzfahrzeugen und Foodtrucks über Grillequipment und Heizgeräten bis hin zu Unterständen oder Lounge- und Outdoormöbeln,

dazu kulinarische Trends, innovative Technologien und Produkt-Highlights. Die Fachbesucher können sich davon inspirieren lassen, was bei der Gestaltung und Weiterentwicklung von Outdoor-Gastronomie angesagt ist.

Noch mehr Highlights?

Die Alles für den Gast Herbst belegt auch in ihrer 50. Edition sämtliche Hallen im Messezentrum Salzburg sowie die direkt angedockte Salzburgarena. Um der ungebrochen starken Nachfrage nach Ausstellungsflächen nachzukommen, schafft Reed Exhibitions im Kongressbereich der Halle 10 erneut Möglichkeiten der Präsentation ? und so viel sei bereits verraten: Es wird einen neuen spannenden Themenbereich geben. Auch wird die Initiative gegen Lebensmittelverschwendung fortgesetzt. Ebenso gehört die Karriere-Lounge in der Salzburgarena zu den fixen Programmpunkten der Jubiläums-Ausgabe. Mit dabei sind wieder viele Top-Unternehmen der österreichischen und internationalen Gastronomie und Hotellerie wie das Biohotel Stanglwirt, Sea Chefs, Projekt Spielberg, Coca-Cola, Phantasialand, G&P und viele mehr.