

BRANCHENNEWS

Mehr Umsatz als im Mai 2018



Motivbild: www.pexels.com

Das Gastgewerbe in Deutschland setzte im Mai 2019 real (preisbereinigt) 0,5 Prozent mehr um als im Mai 2018. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, stieg der Umsatz nominal (nicht preisbereinigt) um 3,4 Prozent.

Die Beherbergungsunternehmen wiesen im Mai 2019 real 3,1 Prozent (nominal 6,5 Prozent) höhere Umsätze als im Vorjahresmonat aus, obwohl die Zahl der Übernachtungen um 2,4 Prozent zurückging. Eine der Ursachen ist, dass die Reiseveranstalter das Leistungsentgelt an die Hoteliers meist erst nach Leistungserbringung weitergeben. Im Umsatz für den Mai 2019 dürften Entgelte zum Beispiel für Osterurlaube im April 2019 enthalten sein.

Der Umsatz in der Gastronomie fiel im Mai 2019 real um 1,2 Prozent gegenüber dem Mai 2018. Innerhalb der Gastronomie lag der Umsatz der Cateringunternehmen real um 8,1 Prozent über dem Wert des Vorjahresmonats.

Kalender- und saisonbereinigt sank der Umsatz im Mai 2019 im Vergleich zum April 2019 real um 1,3 Prozent und nominal um 0,6 Prozent.