

IDEEN & KONZEPTE

## Mehr Genuss am Flughafen Düsseldorf



Zu den neuen Food-Konzepten für Reisende am Flughafen Düsseldorf zählt unter anderem das Papa Pepe / Foto: Lagardère Travel Retail

Der Düsseldorfer Flughafen und Lagardère Travel Retail Deutschland wollen neue Maßstäbe für das Reiseerlebnis setzen. Schritt für Schritt entstehen neue Erlebnis- und Genusswelten, die Reisenden ein deutlich erweitertes Angebot bieten sollen.

Grundlage dafür ist die Master Concession, die Lagardère Travel Retail Deutschland nach einer internationalen Ausschreibung für große Teile der Retail- und Gastronomieflächen am Airport gewonnen hat. Mit der offiziellen Eröffnung der neuen Konzepte am 4. Mai 2026 haben der Flughafen Düsseldorf und Lagardère Travel Retail Deutschland einen bedeutenden Meilenstein in der Weiterentwicklung des Standorts gesetzt. Für Lagardère ist das Projekt zugleich eine der zentralen Eröffnungen im deutschen Flughafenmarkt.

Die neuen Store- und Gastronomiekonzepte verwandeln die Terminalflächen und Flugsteige laut Unternehmensangaben in einen lebendigen Treffpunkt für Genuss und Shopping voller Aufenthaltsqualität. Dabei ist vom schnellen Snack vor dem Boarding bis zum entspannten Restaurantbesuch alles geboten.

Umfeld, das Genussmomente schenkt

Die neuen Restaurants und Shops sind ein starkes Signal: Der Düsseldorfer Flughafen kommt seinem Ziel, zu den besten Airports Europa zu gehören, wieder ein Stück näher. Wir schaffen ein Umfeld, das inspiriert, überrascht und unseren Gästen echte Genussmomente schenkt. Gemeinsam mit Lagardère Travel Retail Deutschland setzen wir bewusst auf eine hohe Aufenthaltsqualität und auf Erlebnisse, weil wir überzeugt sind, dass ein exzellenter Flughafen genau das seinen Passagieren, Gästen und Mitarbeitenden bieten muss, erklärt

Lars Redeligh, Vorsitzender der Geschäftsführung vom Flughafen Düsseldorf.

Auch für Lagardère Travel Retail markiert die Entwicklung einen wichtigen Meilenstein:

„Der Flughafen Düsseldorf ist für uns in mehrfacher Hinsicht von großer Bedeutung: Er stellt einen großen Erfolg im Bereich Travel Essentials dar, stärkt unsere führende Position in diesem Geschäftsfeld weiter und festigt unsere Rolle als bedeutender Akteur im Dining-Bereich. Gleichzeitig zeigen Flughäfen wie Düsseldorf ? als wichtige regionale Drehkreuze ? eindrucksvoll, wie Innovation im Reiseumfeld vorangetrieben wird, was dieses Projekt für uns besonders relevant macht“, sagt Lucio Rossetto, COO von Lagardère Travel Retail.

„Der Flughafen Düsseldorf ist einer der bedeutendsten Airports Deutschlands. Mit den neuen Stores schaffen wir hier ein vielseitiges Portfolio aus internationalen Marken, innovativen Gastronomieformaten und starken lokalen Konzepten ? und gestalten damit das Reiseerlebnis für Millionen Passagiere neu“, sagt Jochen Halfmann, Geschäftsführer von Lagardère Travel Retail Deutschland.

Food-Konzepte bringen internationale Trends an den Airport

Im Mittelpunkt der neuen Erlebniswelten steht vor allem der Ausbau des gastronomischen Angebots. Mehrere neue Konzepte bringen internationale Küche, urbane Food-Trends und regionale Spezialitäten an den Flughafen ? darunter auch Marken und Konzepte, die erstmalig in Deutschland vertreten sind:

Zu den neuen gastronomischen Highlights zählen:

EL&N London: Das weltweit bekannte Lifestyle-Café aus London steht für kunstvolle Patisserie, kreative Kaffeespezialitäten und ein ikonisches Storedesign.

Popeyes: Popeyes bringt über 50 Jahre kulinarische Tradition aus Louisiana nach Deutschland.

bona?me: Das erfolgreiche Restaurantkonzept der Gründerfamilie Do?an steht für moderne orientalische Cuisine mit offenen Küchen und frisch zubereiteten Gerichten.

Papa Pepe: Inspiriert von der Amalfiküste und den Straßen Neapels serviert Papa Pepe Pizza, Pasta und Arancini in einer Markthallenatmosphäre.

Rheinbissen: Mit Rheinbissen erhält regionale Genusskultur einen festen Platz im Terminal A. Das Konzept interpretiert Klassiker der rheinischen Küche.

Die neuen Konzepte sollen Reisenden künftig eine deutlich größere kulinarische Auswahl bieten: von internationaler Streetfood-Küche über Café-Kultur bis hin zu regionalen Spezialitäten aus dem Rheinland.

Travel Retail mit neuen Storeformaten

Parallel zum Ausbau der Gastronomie wird auch das Travel-Retail-Angebot erweitert.

Mehrere neue Relay Stores ergänzen das bestehende Portfolio am Flughafen.

Die international etablierte Marke bietet Reisenden ein kuratiertes Sortiment aus Presse, Büchern, Snacks, Getränken, Reiseartikeln und Convenience-Produkten, die genau auf die Bedürfnisse für unterwegs abgestimmt sind.

Entwicklung&nbsp;am Flughafen Düsseldorf wird fortgesetzt

Neben den bereits eröffneten Konzepten sind acht weitere Travel-Retail-Standorte geplant ? darunter zusätzliche Relay-Stores sowie neue Konzepte wie Affenbande und Discover. Ein besonderes Highlight soll das zukünftige Relay-Café sein, das mit seinem innovativen Hybridformat Travel Retail, Presse und Buch mit einem Café-Angebot und somit Shopping

und Genuss an einem Ort zusammenbringt.

Mit der umfassenden Weiterentwicklung der Flächen verfolgen der Flughafen Düsseldorf und Lagardère Travel Retail ein gemeinsames Ziel: den Standort langfristig als modernen Food- und Retail-Hub am Puls der Zeit positionieren.