

moderne Berufsbekleidung. Diese hat BP bei der neuen Kollektion konsequent umgesetzt. Genauso wichtig ist jedoch der Teamgedanke ? denn erst die Kleidung macht aus den einzelnen Beschäftigten eine Einheit, die gemeinsam für die Lokalität steht. In diesem Sinne ist gute Kleidung also ein Ausdruck der Wertschätzung und des Respekts, sie schafft Identifikation und motiviert bei der Arbeit. Und nicht zuletzt wirkt die Kleidung auch immer auf die Gäste. Sie ist ein wesentlicher Teil der Außenwirkung und das Aushängeschild jeder Gastronomie, genauso wie die Speisekarte.

Die leichte Kochjacke ist das Herzstück der Kollektion. Die Jacke steht wie alle Produkte für einen professionellen Auftritt. Sie überzeugt mit einem innovativen Design, einer schlanken Silhouette, einer sehr bequemen Passform ? natürlich gibt es auch eine Damenpassform ? sowie praktischen Funktionslösungen wie einer Ärmeltasche, Druckknöpfen oder einer Ärmelmanschette. Das Armliftsystem sorgt für mehr Bewegungsfreiheit beim Hantieren in der Küche. Neue hochfunktionale Materialien, die teilweise aus recyceltem Polyester bestehen, machen die Kochjacke atmungsaktiv und äußerst leicht, schließlich kann es in der Küche sehr heiß werden. Bei der Farbauswahl setzt BP auf vier Varianten: Neben den Klassikern Weiß und Schwarz sind das der warme Rotton Barolo und ein modernes, sportives Multicolor. ?Wir möchten für jeden Geschmack die passende Lösung bieten?, beschreibt Carla Cacitti den Ansatz des Konzepts. Vor diesem Hintergrund komplettieren die Stretch-Kochjacke und die Komfort-Kochjacke das Angebot im Bereich der Oberteile. Auch bei den Hosen sind die Auswahlmöglichkeiten groß. Ob Service-, Cargo- oder Röhrenjeans: Alle Modelle einen der hohe Tragekomfort, die große Bewegungsfreiheit und die Funktionalität. Die Servicejeans punktet beispielsweise mit sehr leichten und komfortablen Stretchmaterialien und ist wegen ihrer schlanken Silhouette ein Blickfang. Ihre Five-Pocket-Form und die Smartphonetasche mit Klettverschluss erweisen sich im Arbeitsalltag als äußerst praktisch. Und natürlich gibt es die Servicejeans ? wie alle Modelle ? als Damen- und Herrenpassform.

Neben den Kochjacken und Hosen umfasst die Kollektion Schürzen und Gastro-Accessoires wie Schirmmützen, Schiffchen, Bandanas und Halstücher. Nach dem Mix?n?Match-Prinzip lassen sich alle Teile problemlos mit T-Shirts, Poloshirts, Westen und Jacken kombinieren. So entsteht ein leicht CI-fähiges und zugleich individuelles Bekleidungskonzept mit einem hohen Wohlfühlfaktor für Teams aus dem Küchen- und dem Servicebereich. Alle Produkte lassen sich mit Logos, Schriftzügen, Namen und Motiven individualisieren. Auf das jeweilige Produkt und seine Materialien abgestimmt, bietet BP dabei die drei Möglichkeiten Direktbestickung, Stickemblem und Transferdruck an.

Damit die Gastronomiebekleidung auch nach vielen Wäschen nicht ihre Farbe und Form verliert, ist der Großteil der Kollektion BP Gourmet nach ISO 15797 auf Industriegewäsche-Eignung getestet und mit dem PRO-Label ausgezeichnet.