

IDEEN & KONZEPTE

Markteintritt in der Schweiz



Die Hans im Glück Geschäftsführer (von links) Johannes Bühler und Jens Hallbauer / Foto: Hans im Glück

Hans im Glück setzt die Expansion mit einer weiteren Eröffnung in der DACH-Region fort: Ab sofort gibt es auch einen der Burgergrills in der Schweiz, in Muri bei Bern.

Das für den Systemgastronomen typische Ambiente mit raumhohen, echten Birkenstämmen und Naturmaterialien soll zu einer behaglichen und natürlichen Atmosphäre beitragen.

Ergänzt wurde das Innenkonzept durch verspielte Elemente wie beleuchtete Vogelhäuschen, einen Goldbrunnen oder Lampen in Pferde- und Gänseform. Auf einer Gesamtfläche von 600 Quadratmetern finden 270 Gäste im Innenbereich und 170 weitere auf der Terrasse Platz.

Johannes Bühler, Geschäftsführer Hans im Glück Franchise: „Wir sind glücklich und stolz, dass wir nun auch unsere Gäste aus Bern mit besten Burgern und Cocktails verwöhnen dürfen. Das neue Multiplex-Kino Cinedome bietet den idealen Rahmen, um unser Burgerkonzept, den erstklassigen Service und das einmalige Ambiente zu präsentieren. Mit Urs Abegglen, Michael Fricker und Martin Wallimann konnten wir drei Franchisepartner gewinnen, die mit ihrer langjährigen Gastronomieerfahrung perfekt zu Hans im Glück passen.“