

MENSCHEN & KARRIEREN

Markenbotschafter für Karlowsky Passion



Benno Ullrich / Foto: Karlowsky Fashion GmbH

Benno Ullrich ist neuer Markenbotschafter für die Premiumlinie Karlowsky Passion des Magdeburger Textilherstellers Karlowsky Fashion.

Der Shootingstar der Kochszene, der bereits Angela Merkel, Barack Obama und Rammstein bekochte, überzeugt mit seiner authentischen wie sympathischen Art. Die Vertragsunterzeichnung fand Anfang Mai in München statt. Geschäftsführer Thomas Karlowsky: "Benno Ullrich bringt das richtige Paket mit. Ich bin mir sicher, dass er die Marke Karlowsky Passion in jeder Hinsicht mit Leben füllen wird." Die Linie steht für hochwertige und funktionale Kochbekleidung, die modische Trends setzt. Egal ob lässige Jeanskollektion oder ultraleichte Kochhemden, die Serie steht für leidenschaftlich entwickelte, authentische Produkte. Werte, die Benno Ullrich verkörpert. Der 33-Jährige wusste schon als Kind, dass er einmal Koch werden wollte. Und dieses Ziel verfolgte er mit großer Leidenschaft. Nach der Kochausbildung in Brandenburg folgten Stationen in Österreich, Berlin (unter anderem im Ritz Carlton, Hotel am Steinplatz und Waldorf Astoria) und schließlich in Bayreuth, wo er seit Sommer 2017 als Küchenchef im Restaurant Liebesbier arbeitet. Auch die TV-Bühne ist Ullrich nicht fremd: sein Debüt fand im Winter 2017 bei der VOX-Kochshow "Grill den Profi" statt.