

Lusini Group gründet Lusini Digital



Tobias Steinbacher, CFO der Lusini Group / Foto: Lusini Group

Der deutsche Hotellerie- und Gastronomieausstatter Lusini gibt die Gründung der Lusini Digital GmbH bekannt. Ziel der neuen Einheit ist die Bündelung digitaler Lösungen unter einem Dach, um die digitale Transformation der Hotellerie- und Gastronomiebranche voranzutreiben und Gastgebern zu helfen, ihre Angebote und Effizienz zu optimieren. Lusini Digital entwickelt hierfür ein Portal, das zukünftig digitale Produkte und Services vereint beziehungsweise anbietet. Mit der Gründung erweitert die deutsche Lusini Group ihr Portfolio, um Gastgeber auch aktiv in ihrer digitalen Transformation zu unterstützen. Damit biete man zukünftig ? neben der Ausstattung für den Gastraum ? innovative digitale Lösungen und helfe Kunden, Geschäftsprozesse zu optimieren und das Gästerlebnis zu verbessern.

Tobias Steinbacher, CFO der Lusini Group, betont die strategische Bedeutung dieser Initiative: ?Mit der Gründung von Lusini Digital intensivieren wir in unsere digitale Strategie und bauen unsere führende Rolle im Gastgewerbe weiter aus. Wir sehen enormes Potenzial in der digitalen Transformation dieses Sektors und sind überzeugt, dass Lusini Digital maßgeblich dazu beitragen wird. Unser Fokus liegt darauf, durch Kooperationen und Partnerschaften innovative Lösungen zu integrieren, die auf die speziellen Bedürfnisse und Herausforderungen in der Gastronomie zugeschnitten sind ? immer unter Berücksichtigung aktueller Kundenbedürfnisse und Markttrends.?

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet Lusini Digital bereits an einer Plattform, die Hoteliers und Gastronomen zukünftig als zentraler Anlaufpunkt dienen soll. Auf dieser werden

sorgfältig ausgewählte digitale Lösungen und Dienstleistungen gebündelt, die speziell darauf ausgerichtet sind, die operative Effizienz zu steigern und das Erlebnis für Gäste im Gastgewerbe weltweit zu verbessern. Dabei integriert Lusini auch bewährte Angebote wie beispielsweise leafsystems, eine Partnerschaft, die bereits vor der Gründung von Lusini Digital etabliert wurde. ?Dieser Ansatz ermöglicht es uns, eine führende Rolle im Markt der digitalen Lösungen für das Gastgewerbe einzunehmen und unseren Kunden einen umfassenden, einfach zugänglichen Service zu bieten, der ihre Bedürfnisse im digitalen Zeitalter umfassend abdeckt,? so Steinbacher.