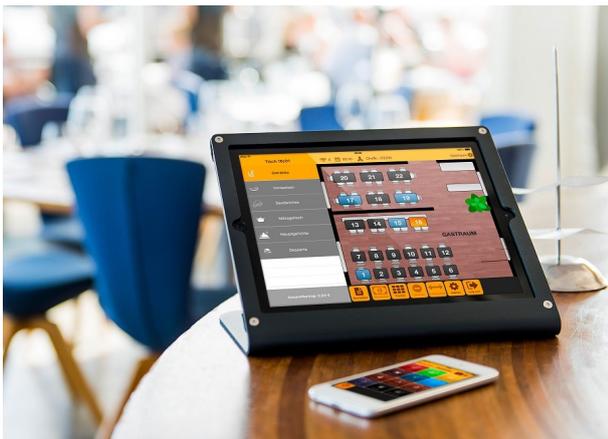


MARKT & PRODUKTE

Lightspeed übernimmt Gastrofix



Das Kassensystem von Gastrofix. Das Unternehmen wurde nun von Lightspeed übernommen / Foto: Gastrofix

Lightspeed POS Inc. hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Gastrofix unterzeichnet. Lightspeed ist eine der führenden Omnichannel-POS-Plattformen mit weltweit knapp 57.000 kleinen und mittleren Einzelhandels- und Restaurantbetrieben und wird mit der Übernahme von mehr als 8.000 Kunden von Gastrofix zu einem der führenden POS-Anbieter für die Gastronomie in ganz Europa.

Durch die Übernahme kommen zwei leistungsstarke, sich ergänzende Teams zusammen, um europäische Restaurantbetreiber und Händler beim Wechsel in die Cloud besser zu unterstützen. Das kanadische Unternehmen festigt mit den 8.000 Gastrofix-Kunden die Präsenz in Europa unter anderem in Deutschland, Österreich und Norwegen. Gleichzeitig wird europäischen Unternehmen der Zugang zu einer Reihe von cloudbasierten Lightspeed-Diensten ermöglicht.

Die Übernahme komme zu einem idealen Zeitpunkt, da aktuell zahlreiche Händler und Gastronomen überlegen, auf cloudbasierte POS-Systeme umzurüsten. Grund ist das vor wenigen Tagen eingeführte neue Kassengesetz in Deutschland, die Kassensicherungsverordnung.

„Durch die Aufnahme von Gastrofix in unser Team wird die Marktführerschaft von Lightspeed bei cloudbasierten POS-Technologien weiter gefestigt und unsere starke Präsenz bei KMUs auf der ganzen Welt erweitert“, sagt Dax Dasilva, Gründer und CEO von Lightspeed. „Wir sind stolz, Gastrofix mit seinem talentierten Team an Bord zu holen. Zusammen mit unseren cloudbasierten Angeboten ergeben sich im sich schnell wandelnden

Marktumfeld neue Wachstumsmöglichkeiten für das Gastgewerbe. Lightspeed wird hierzu weitere Investitionen tätigen, um komplexe KMUs durch Spitzentechnologie im Markt voran zu bringen.?

?Das gemeinsame Ziel von Gastrofix und Lightspeed, die Gastronomie mit vielseitigen und effizienten, cloudbasierten Lösungen zu digitalisieren, macht diese Paarung einfach perfekt?, erklärt Reinhard Martens, Co-Founder und CEO von Gastrofix. ?Wir sind begeistert von den Möglichkeiten, mit den gemeinsamen Ressourcen neue Kunden in ganz Europa zu erreichen.?

Mit den zusätzlichen Büros in Berlin und Hamburg umfasst die Präsenz von Lightspeed jetzt neun europäische Standorte, darunter Amsterdam, Gent, London, Genf, Lausanne, Zürich und Paris.