

GASTROTEL WEEKLY

Lieferservice mit eigenem Webshop



Björn Wisnewski, CEO vom Gastro- Softwareanbieter Sides sieht deutliche Vorteile im Betrieb eines eigenen Webshops / Motivbild: www.pexels.com

Der Start ins Jahr 2024 war für viele gastronomische Betriebe schwierig und die Zukunft einiger Gastronomiebetriebe bleibt ungewiss. Umso wichtiger ist es, neue Verkaufskanäle zu erschließen und kreative Wege zu finden, um die eigenen Angebote zu vermarkten. Einer der wichtigsten Kanäle ist dabei der Lieferservice.