

GASTROTEL WEEKLY

## Kulinarische Punkte



DeutschlandCard und Vectron bieten eine Loyalty-Lösung für die Gastronomie an / Foto: Vectron

Im Oktober startete das digitale Portal für Gastronomiebetriebe und Bäckereien. Derzeit nehmen rund 1.400 Betriebe wie zum Beispiel Restaurants, Bäckereien, Imbisse sowie Kioske am Programm teil.

Somit können die Teilnehmer das Multipartner-Bonusprogramm auch in dieser Branche nutzen und bei jedem Besuch DeutschlandCard Punkte sammeln. Dabei gibt es zwei Optionen: Teilnehmer können direkt ihre Karte vorzeigen oder im Nachgang einen auf dem Kassensbon aufgedruckten QR-Code über die DeutschlandCard App scannen. Pro einem Euro Umsatz wird ein Punkt gutgeschrieben. Weiterer Vorteil: Ab 100 gesammelten Punkten können diese auch mit der Bestellung verrechnet werden.

Möglich wird diese Loyalty-Lösung durch eine Kooperation zwischen der DeutschlandCard und Vectron, Fullsize-Systemlösungsanbieter von Kassensystemen sowie Cloud Services. Durch diese Partnerschaft erhalten erstmals Gastronomiebetriebe jeder Größe Zugang zu einem großen, reichweitenstarken Multipartner-Bonusprogramm. Detlev Rubant, Geschäftsführer der DeutschlandCard erklärt: ?Ich freue mich sehr, dass wir mit Vectron und den Gastronomen neue Wege beschreiten und ein neuartiges Kundenbindungskonzept entwickelt haben. So können sowohl kleinere als auch größere Gastronomiebetriebe von den vielfältigen Leistungen unserer reichweitenstarken Multichannel-Marketingplattform profitieren, beispielsweise bei der zielgerichteten Neukundengewinnung oder auch Aktivierung von bestehenden Konsumentinnen und Konsumenten.? Über die DeutschlandCard App sowie