

Kreative Lösungen



Foto: Little Link

Der zweite Lockdown trübt das Weihnachtsgeschäft massiv. Gastronomen müssen weiterhin kreativ sein, um ihren Gästen trotz der andauernden Beschränkungen gerecht zu werden und zumindest einen Teil ihrer Einnahmeverluste zu kompensieren. Stephan Hinz, Branchen-Visionär und Gastronom der Kölner Bar Little Link, geht mit seinem Konzept immer wieder neue unkonventionelle Wege.

Auch in Pandemie-Zeiten beweist er Einfallsreichtum und begeistert seine Gäste mit Online-Cocktailkursen, einem Bar-Bike und dem kleinsten Weihnachtsmarkt Kölns. Mit gastronomi an der Seite gelang die schnelle Umstellung auf einen Liefer- und Take-away-Service ? das Bremer Unternehmen habe das kreative Konzept in der Vorweihnachtszeit erst richtig angekurbelt.

Liefer- und Take-away-Service am kleinsten Weihnachtsmarkt Kölns

Seit Jahren ist Stephan Hinz eine feste Größe in der internationalen Barwelt. Während der Corona-Krise beweist der Kölner Gastronom mit seiner Firma Cocktailkunst und seiner Bar Little Link Innovationsfreude und Kreativität: Mithilfe der All-In-One-Lösung von gastronomi stellte Hinz auf einen Liefer- und Take-away-Service um und bietet Cocktailkreationen zum Mitnehmen an. ?Das hat uns einen Vorsprung gegenüber anderen Gastronomen beschert: Wir waren die ersten am Markt, auch weil wir ohne IT-Aufwand sofort mit der Umsetzung anfangen konnten?, sagt Hinz.

Für die kalte Jahreszeit hat sich Hinz nun mit dem ?kleinsten Weihnachtsmarkt Kölns? etwas Besonderes einfallen lassen und sorgt mit Heißgetränken oder Waffeln bei seinen Gästen für

vorweihnachtliche Stimmung. Um sein Geschäftsmodell schnell umzustellen, war für den Gastronomen klar, auf eine zukunftsorientierte Gastronomie-Software zu setzen, die ihn 100 Prozent überzeugt. Seine Wahl fiel auf gastronovi. „gastronovi ist für uns die beste Software-Lösung in der Branche. Damit lassen sich alle Teile des operativen Geschäfts digital unterstützen. Wenn das System einmal aufgesetzt ist, erleichtert es die Arbeit im Hintergrund sehr“, so Hinz. Besonders im Bereich von Liefer- und Take-away-Service hätten die digitalen Lösungen maßgeblich dazu beigetragen, dass das Little Link seine kreativen Ideen umsetzen und sich zudem zukunftsfähig für eine Zeit nach Corona aufstellen konnte.

Schnelle Einrichtung des Online-Gutscheinverkaufs

Darüber hinaus hat sich der Gutscheinverkauf über die Bar-Homepage, mithilfe des eingebetteten Widgets von gastronovi, als zusätzliche Einnahmequelle erwiesen. Dabei war für Hinz die schnelle Einbindung auf seiner Homepage genauso vielversprechend wie die daraus folgende Optimierung seiner Prozesse. „Das Widget war nach zwei Tagen auf unserer Homepage eingebunden“, sagt Hinz. Die Software übernahm fortan die komplette Bearbeitung der Anfragen, was eine erhebliche Arbeitserleichterung für Hinz und sein Team darstellt.