

MESSEN & EVENTS

Kreative Gastro-Start-ups gesucht



Die Hauptgewinner des Deutschen Gastro-Gründerpreises 2018: Philipp Reichel und Peter Duran von Isla Berlin stellen aus Milchschaumresten Ricotta her / Foto: Ben Mönks

Ab sofort können Existenzgründer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Gastronomiekonzepte ins Rennen für den Deutschen Gastro-Gründerpreis 2019 schicken. Anmeldungen sind bis zum 15. Dezember 2018 möglich.

Die Expertenjury wird aus allen Bewerbern fünf Finalisten auswählen, die ihr Konzept am 15. März 2019 auf der Internorga vorstellen werden. Über den Gewinner bestimmt dann das dort anwesende Fachpublikum. Alle Finalisten erhalten ein Preispaket im Gesamtwert von jeweils mehr als 10.000 Euro. Dieses umfasst unter anderem eine zweijährige Gast-Mitgliedschaft im Leaders Club Deutschland, die Begleitung durch einen Mentor aus dem Jurykreis über ein Jahr, eine Gründungsberatung durch die ETL AdHoga, eine Gastro-Kasse von orderbird inklusive Jahreslizenz, iPad Air und Kartenlesegerät, verschiedene Gutscheine, Tickets für das Internationale Foodservice-Forum im Rahmen der Internorga sowie ein professionelles Foto-Shooting für Pressebilder.

Dem Hauptgewinner winken zusätzlich 10.000 Euro als Startkapital, die 40-stündige Beratung im Wert von 5.000 Euro durch den Leaders Club Deutschland zur Weiterentwicklung des eigenen Konzepts, die Teilnahme am Hamburger Foodservice Preis im Rahmen der Internorga sowie eine viertägige Trendreise von Radeberger nach New York. Ob durch Zeitgeist, Nachhaltigkeit oder Integration? der Gründergeist in der Gastronomie zeigt viele Facetten. So wagte der Hauptgewinner des Deutschen Gastro-Gründerpreises 2018, das Zero-Waste-Konzept Isla aus Berlin, neue Wege: Die Wiederverwertung zeigt uns: Alles kann Rohstoff sein und es gibt letztendlich keinen Müll. Das ist das, was uns

angetrieben hat ? Stichwort Kreislaufwirtschaft ? das einfach die Leute zum Fragen bringt?, erklärt Philipp Reichel die preisgekrönte Geschäftsidee, die auf Umwelt, Mensch und Wirtschaftlichkeit achtet.

Der Deutsche Gastro-Gründerpreis wird veranstaltet von Internorga, dem Leaders Club Deutschland und orderbird. Unterstützt und gefördert wird der Wettbewerb von Radeberger, ETL AdHoga, Melitta und die Gastro Academy von Vega. Mit mehr als 460 Bewerbern in 2018 ist es der größte Nachwuchswettbewerb für Gastronomiegründer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Bewerbung und weitere Informationen: