

GASTROTEL WEEKLY

Karriereförderung



Start-up-Unternehmen werden in der Newcome-Area auf der Intergastra in Stuttgart gefördert / Foto: Intergastra

Seine Ideen der Welt zu präsentieren und einen eigenen Betrieb zu gründen, erfordert Sachverstand und Mut. Wer beides aufbringt, findet auf der Intergastra, der Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, vom 5. bis 9. Februar 2022 in Stuttgart, sowohl die richtigen Partner für eine künftige Zusammenarbeit als auch Gleichgesinnte zum Austausch.

Neue Ideen und Konzepte in der Newcome-Area

Für Gründer und Start-ups, die auf der Fachmesse ihre Geschäftsideen und neuen Produkte für Gastronomie und Hotellerie vorstellen wollen, ist die Newcome-Area die ideale Plattform. Als besonderen Clou fördert das Land Baden-Württemberg mit seiner Landeskampagne Start-up BW in Gründung befindliche Unternehmen aus Baden-Württemberg, die einen Stand im Newcome-Bereich der Intergastra belegen. Interessierte Jungunternehmer können sich über