

MESSEN & EVENTS

Jetzt bewerben



Die kommende Ausgabe des Award der Gastfreundschaft findet unter dem Motto "Kreatives Personalmarketing" statt / Bild: GEVA

Im Jahr 2018 wurde der Award der Gastfreundschaft mit dem Ziel ins Leben gerufen, die besten Speise- und Getränkekarten des Landes auszuzeichnen. Nun, fünf Jahre später, hat sich die Welt verändert - und mit ihr der Award. Ziel ist es nunmehr, Jahr für Jahr ein aktuelles Problem der Gastronomie zu thematisieren und außergewöhnliche Lösungen beziehungsweise Lösungsansätze zu honorieren. Entsprechend lautet das Motto für den Award der Gastfreundschaft 2023: Kreatives Personalmarketing.

Nach mehr als zwei Jahren Pandemie bereitet den gastgewerblichen Betrieben der allgegenwärtige und in diesem Ausmaß nie gekannte Personalmangel große Sorgen. Der akute Mangel an Fach- und Aushilfskräften führt zu erheblichen Umsatzausfällen. Viele Betriebe müssen ihre Öffnungszeiten einschränken und Veranstaltungen absagen. Umso dringlicher ist es, mit kreativen Lösungen Mitarbeiter für die Gastronomie und Hotellerie zu gewinnen und mit innovativen Konzepten langfristig zu binden.

Mit dem Award der Gastfreundschaft ? Kreatives Personalmarketing will der Initiator und Ausrichter GEVA besondere und/oder besonders erfolgreiche Maßnahmen/Ideen beim Bemühen um neue Arbeitskräfte im Außer-Haus-Markt auszeichnen und prämiieren, die ? ganz gleich ob groß oder klein ? Anregung und Motivation für andere Marktbeteiligte sein können, zur Entspannung der Personalsituation beitragen und so der Branche insgesamt den Weg in eine erfolgreiche Zukunft weisen. Dabei spielt die Größe der Idee/des Konzeptes/der Aktion keinerlei Rolle ? entscheidend ist nur, dass sie zum Ziel geführt hat ? ganz gleich ob digital oder analog, ob teuer oder preiswert, ob unscheinbar oder spektakulär, ob lokal oder

international.

Der Award will Impulse geben und nicht zuletzt all jene Gastronomen und Hoteliers auszeichnen, die mit ihren Ideen und ihrem Engagement die Segel für eine erfolgreiche Zukunft gesetzt haben. Auch 2023 wird der Award in Gold, Silber und Bronze vergeben und ist mit 1.500, 1.000 und 500 Euro dotiert. Initiator und Ausrichter des Wettbewerbs ist die GEVA mit ihrem Kundenmagazin Gastfreundschaft. 2023 ebenfalls wieder mit an Bord: Gastro-Dienstleister gastronomi mit seinem großen Award-Sonderpreis.

Bewerbungen können seit dem 5. Dezember per E-Mail mit einer kurzen Beschreibung des Projektes und gegebenenfalls eines Fotos zum Thema Personalmarketing unter award@geva.com eingeschickt werden. Alternativ kann an die gleiche Mail-Adresse auch ein Link gesendet werden. Die mit Sandra Warden, Geschäftsführerin DEHOGA Bundesverband, Torsten Petersen, Vorstand Enchilada Franchise, und GEVA-Geschäftsführer Andreas Vogel besetzte Jury freut sich auf die Einsendungen. Einsendeschluss ist der 15. Februar 2023. Die Preisvergabe findet im Rahmen der GEVA-Jahrestagung am 12. Mai 2023 in der irischen Hauptstadt Dublin statt.