

BRANCHENNEWS

Jeder Fünfte reserviert für die WM



Foto: obs/Bookatable GmbH & Co.KG/Bookatable by Michelin

Rund 20 Prozent der Deutschen schauen die WM außerhalb der eigenen vier Wände und jeder Fünfte reserviert während der Spiele einen Tisch in einem Restaurant. Das ergab eine Umfrage von Bookatable by Michelin unter mehr als 700 Restaurantgästen aus Deutschland. Fragt man Kulinarik-Fans danach, ob sie bereits einen Tisch für die WM-Spiele reserviert haben, geben 14 Prozent an, dass sie dies noch nicht gemacht haben, aber noch vorhaben. Vier Prozent haben schon im Restaurant für die ersten WM-Spiele reserviert, 17 Prozent der Befragten dagegen schauen sich gar keine Spiele der Fußball-WM.

32 Länder nehmen an der WM in Russland 2018 teil. Aber welche Gegner kochen so, dass es den Deutschen schmeckt? Am beliebtesten bei den deutschen Umfrageteilnehmern sind die Landesküchen der Franzosen und der Spanier. Jeweils 75 Prozent haben diese Küchen schon einmal gegessen. Die Hälfte der deutschen Restaurantgäste hat bisher portugiesische, englische oder Schweizer Speisen probiert genauso wie japanische oder Schweizer Gerichte. Knapp ein Drittel der Befragten hat darüber hinaus Typisches aus Russland, Serbien, Polen, Belgien, Kroatien, Schweden, Dänemark oder Brasilien gekostet.

Einige Restaurants bieten zur Fußball-WM spezielle Menüs mit Kombinationen aus Gerichten, Desserts und Drinks an. So werden Gästen zum Spiel beispielsweise Speisen serviert, die zum jeweiligen Gegner des Länderspiels passen oder traditionell deutsches Essen. Neun Prozent der befragten Restaurantgäste haben für ein solches Angebot gleich mit reserviert. Für Gastronomen bietet die Weltmeisterschaft die Gelegenheit, sich besondere Speisen und Menüs für fußballbegeisterte Besucher zu überlegen und so auch neue Gäste

anzulocken", so Thomas Bergmann, Regional Director DACH von Bookatable