

MESSEN & EVENTS

Inspiration für alle Branchen



Am 15. März 2019 öffnet die Internorga in Hamburg wieder ihre Türen für interessierte Fachbesucher / Foto: Hamburg Messe und Congress / Michael Zapf

Mit entscheidenden Impulsen und Ideen den geschäftlichen Erfolg vorantreiben: Unter diesem Motto geht im März 2019 die Internorga in Hamburg wieder an den Start und präsentiert sich als pulsierender Dreh- und Angelpunkt der Branche.

Zur Internorga werden mehr als 95.000 Besucher erwartet, die auf über 100.000 Quadratmetern die Produktneuheiten von 1.300 internationalen Ausstellern entdecken können. Ein Rahmenprogramm bestehend aus Kongressen und Wettbewerben rundet das Gesamtangebot ab. Zukunftsweisende Innovationen und visionäre Konzepte machen die Messe zu einem wichtigen Branchen-Event für Entscheider, Newcomer und Profis aus Gastronomie, Hotellerie, Bäckereien und Konditoreien.

Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin der Hamburg Messe und Congress, erklärt: ?Auf der Internorga haben viele Erfolgsgeschichten ihren Anfang genommen, denn hier ist die gesamte Branche vereint. Wir bieten mit der Messe einen Ort, an dem Inspiration auf Innovation trifft, Besucher sich angeregt austauschen und frische Ideen für ihr eigenes Geschäft erhalten können. Denn, wer langfristig Erfolg haben möchte, muss am Puls der Zeit arbeiten, sich immer wieder neu erfinden und den Gast jeden Tag neu überraschen. Kreative Lösungen und wichtige Impulse erhalten die Hoteliers und Gastronomen zuerst auf der Internorga.?

Trends und Innovationen

Der Hamburger Branchentreff ist Katalysator für Trends und kreative Produktinnovationen. Nationale und internationale Aussteller, zahlreiche Sonderformate sowie ein

Kongressprogramm laden die Fachbesucher zum Entdecken ein. Als beliebtes Highlight hat sich in den vergangenen Jahren die Newcomers Area herauskristallisiert. Mehr als 20 aufstrebende Start-ups des Außer-Haus-Markts stellen auf kompakter Fläche neue und außergewöhnliche Produkte vor, die inspirieren sollen. Als fester Bestandteil der Messe hat sich ebenfalls der Grill & BBQ Court etabliert. Auf der Sonderfläche erfahren Fachbesucher alles Wissenswerte rund um den Rost. Flüssige Trends bieten die stets gut besuchte Craft Beer Arena sowie die Craft Spirit Lounge.

Internationale Food-Trends werden anschaulich von Trendforscherin Karin Tischer im Pink Cube präsentiert. In Workshops erhält das Publikum zudem weitere Einblicke und Anstöße für die Adaption der Trends im eigenen Unternehmen. Das wachsende Interesse an vegan-vegetarischer Ernährungsweise ist weiterhin ein aktuelles Thema und spielt auf der Internorga 2019 eine Rolle: Mit ProVeg Deutschland setzt die Leitmesse die erfolgreiche Kooperation aus 2018 fort. Die Organisation unterstützt als kompetenter Partner und steht interessierten Besuchern für das Veggie-Thema beratend zur Seite.

Branchentreffpunkt mit Insights

Zur DNA der Internorga zählt neben Ausstellervielfalt und Innovationsgeist das Kongressangebot. Das Internationale Foodservice-Forum ist mit mehr als 2.000 Teilnehmern Europas größtes Symposium für den Außer-Haus-Markt. Darüber hinaus sind der Deutsche Kongress für Gemeinschaftsgastronomie sowie das Forum Schulcatering wichtige Expertenplattformen in der Branche. Außerdem findet auf der Messe 2019 erstmals eine spezielle Masterclass für internationales Wachstum und Franchising statt, bei der interessierte Fachbesucher aus der Gastronomie von internationalen Experten nützliche Tipps rund um dieses Thema erhalten.

Engagement für den Branchen-Nachwuchs

Die Internorga Wettbewerbe sind in wenigen Jahren zum Pflichtprogramm der Messe geworden ? allen voran der Next Chef Award mit Johann Lafer, ein wichtiger Nachwuchswettbewerb, der jungen Kochtalenten ein Karrieresprungbrett bietet. Aufmerksamkeit genießen zudem die Teilnehmer des Deutschen Gastro-Gründerpreises, den die Internorga in Kooperation mit dem Leaders Club Deutschland und orderbird durchführt. Bei diesem Format werden pionierhafte Gastronomiekonzepte ausgezeichnet. Ein weiterer Höhepunkt ist die Verleihung des Internorga Zukunftspreises, der 2019 bereits zum neunten Mal im feierlichen Rahmen an Unternehmen vergeben wird, die mit ihren innovativen Produkten und Ideen neue Impulse für die Branche setzen. Bewerbungen für alle Wettbewerbe können unter der unten stehenden Webseite eingereicht werden.