gastrotel

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Im Februar noch keine Effekte

Motivbild: www.pexels.com

Die Corona-Pandemie hatte im Februar 2020 noch keine eindeutigen Auswirkungen auf das Gastgewerbe in Deutschland. Der Gastgewerbeumsatz stieg laut Zahlen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) im Februar 2020 real (preisbereinigt) um 1,1 Prozent gegenüber Februar 2019.

Wie Destatis weiter mitteilt, setzte das Gastgewerbe nominal (nicht preisbereinigt) 3,8 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Im Vergleich zum Januar 2020 fiel der Umsatz im Gastgewerbe im Februar 2020 nach Kalender- und Saisonbereinigung real um 1,1 Prozent und nominal um 0,9 Prozent.

Die Beherbergungsunternehmen wiesen im Februar 2020 im Vergleich zum Februar 2019 real 1,1 Prozent und nominal 3,1 Prozent höhere Umsätze aus.

In der Gastronomie stieg der Umsatz im Februar 2020 gegenüber Februar 2019 real um 1,2 Prozent. Innerhalb der Gastronomie lag der reale Umsatz der Caterer im Februar 2020 um 0,4 Prozent unter dem Wert des entsprechenden Vorjahresmonats.