

MARKT & PRODUKTE

Hellma präsentiert Relaunch



Foto: Hellma

Nach einem kompletten Relaunch erstrahlt die Website des Nürnberger Portionsartikelspezialisten Hellma in neuem Glanz. Neben allen Produkten, die modern und emotional präsentiert werden, finden User auf der Homepage die Möglichkeit zu interagieren sowie zum Beispiel Bilder der einzelnen Produkte runterzuladen. Fritz Haasen, Hellma-Geschäftsführer: ?Mit der neuen Seite wollen wir unseren Kunden die Möglichkeit geben, sich umfassend über unsere mehr als 150 Produkte für verschiedenste Anwendungsbereiche zu informieren. Außerdem sind wir ab sofort wieder auf unseren Social-Media-Kanälen, insbesondere auf Instagram, Facebook und LinkedIn, aktiv.? Neu aufbereitet ist der Bereich Werbedruck mit dem breiten Spektrum an Produkten, mehr Informationen zu den einzelnen Druckvorgängen und einem FAQ. War das zu Hellmas Anfängen vor 100 Jahren nur auf Würfelzucker möglich, so können inzwischen auch Zuckersachets und -sticks, aber auch Salz, Pfeffer und andere Produkte mit einem persönlichen Spruch oder ganz individuell bedruckt werden.