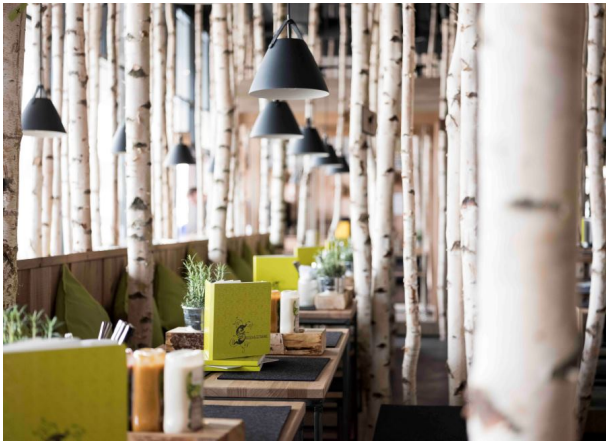


IDEEN & KONZEPTE

## Hans im Glück kommt nach Würzburg



Das typische Hans im Glück-Ambiente kommt bald auch nach Würzburg / Foto: Hans im Glück

Gut 420 Quadratmeter Einzelhandelsfläche hat Hans im Glück Franchise für einen neuen Burgergrill in Würzburg gemietet.

Vermittelt wurde der Mietvertrag über die Retail-Berater von BNP Paribas Real Estate. Sobald der Umbau der bisherigen Restaurantflächen eines Hotels abgeschlossen ist, wird das Franchiseunternehmen dort eröffnen. Die Fläche wurde zuvor vom Hotelbetreiber mit eigenen Konzepten genutzt, der Eigentümer ist ein privater Investor.

Zurzeit betreibt Hans im Glück knapp 60 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Singapur und möchte weiter expandieren: Bevorzugt werden Eck- und gut sichtbare Lauflagen, Gebäude mit hoher und großflächiger Glasfront in moderner Architektur oder hochwertige Altbauten sowie Kinokomplexe.