

IDEEN & KONZEPTE

Hans im Glück erstmals in Lifestyle-Hotel



Der Standort von Hans im Glück im NYX Hotel München ist ein Pilotprojekt der beiden Unternehmen. Weitere Standorte seien denkbar / Fotos: Leonardo Hotels

Mit der offiziellen Eröffnung des ersten NYX Hotel Deutschlands in München Obersendling feiert auch Hans im Glück eine Premiere: Zum ersten Mal eröffnet der Burgergrill als exklusiver Gastronomiepartner einen Standort in einem Hotel.

So treffen in München Burger- und Cocktailkreationen auf trendiges Hoteldesign. Die Kooperation soll insbesondere ein vielseitig interessiertes, urbanes Publikum ansprechen, das Wert auf ein individuelles Lebensgefühl und Kreativität legt. Sowohl Hotel- als auch einheimischen Gästen möchte das Haus gleichermaßen einen attraktiven Treffpunkt zu jeder Tageszeit bieten ? ob zum ausgiebigen Frühstück, zum Mittagmenü oder einem Abend bei Burgern und Cocktails. Auf rund 270 Sitzplätzen im Innenbereich und 120 weiteren auf der Terrasse kann man sich von Burgervariationen, auch vegetarischen und veganen, Salaten und hausgemachten Durstlöschern verwöhnen lassen.

?Einen externen Anbieter als Gastronomiekonzept in ein Hotel zu integrieren, ist ein neues und spannendes Projekt, sowohl für Hans im Glück als auch für unseren Partner NYX Hotels. Wir freuen uns sehr darauf, Teil dieser Innovation zu sein und somit einen etwas anderen Gastronomieansatz in die Hotellerie zu bringen. Mit unserem einzigartigen Birkenwald-Ambiente ergänzen wir die künstlerische Atmosphäre des NYX Hotel Munich perfekt und runden den Hotel-Aufenthalt mit unterschiedlichsten Burgern, Salaten oder erfrischenden Cocktails perfekt ab?, freut sich Johannes Bühler, Geschäftsführer Hans im Glück Franchise.

In dem neuen Burgergrill setzt die Inneneinrichtung mit echten Birkenstämmen,

Naturmaterialien und Deko-Elementen einen naturnahen Akzent. Das Interieur des Hotels zeigt dagegen Werke der Street Art, Video Art und zeitgenössischen Kunst und verbindet die Moderne auf kreative Weise mit der Natürlichkeit des Burgergrills.

Die Fassade des NYX Hotel Munich bildet ein abstraktes, 600 Quadratmeter großes Wandgemälde der Street-Art-Künstler SatOne (Ralf Gerlach) und Daniel Man. ?Beide Konzepte ergänzen sich perfekt: Zum trendigen Design und der coolen Atmosphäre des NYX passen die beliebten Burger- und Cocktaillkreationen der erfolgreichen Systemgastronomie von Hans im Glück hervorragend?, sagt Yoram Biton, Managing Director der Leonardo Hotels Central Europe. Die Kooperation in München auf Franchise-Basis ist ein Pilotprojekt. Sollte die Resonanz wie erwartet positiv sein, dann sei es denkbar, dass man auch an künftigen deutschen Standorten zusammenarbeiten wird, fügt Biton hinzu.