

Gutscheine generieren Umsatz



Motivbild: www.pixabay.com

Ungewöhnliche Zeiten erfordern ungewöhnliche Maßnahmen. Umsätze zu generieren trotz geschlossenen Betriebs, das bietet nun der Kölner Ticketanbieter ticket.io. Unkompliziert können Gastronomen Gutscheine erstellen und diese dann online anbieten. Nach Wiedereröffnung des Betriebs können diese eingelöst werden.

Zudem gibt es die Möglichkeit, mit einem Charity-Ticket zu spenden und Trinkgelder für die Mitarbeiter zu geben. Der Shop kann ohne Vorkenntnisse einfach angelegt und bedient werden. Die Shop-Links sind auf der Website und den Social-Media-Kanälen frei einsetzbar. Mit dem eigenen Shop kann der Betreiber viele unterschiedliche Angebote erstellen: seien es Produkte oder klassische Wertgutscheine. Kosten entstehen für den Anbieter nicht, da der Unterstützer eine geringe Gebühr zahlt. Die Gutscheine werden per Mail oder per Post verschickt. Mit dem Smartphone und der ticket.io-App checkt der Gastronom die Gültigkeit des Tickets.

„Diese Gutscheine schenken Vorfreude auf die Zeit nach der Krise“, sagt Initiator Jochen Gasser. „Ich freue mich, dass auch der Branchenverband DEHOGA NRW unser Angebot unterstützt und ihren Mitgliedern empfiehlt.“

Weitere Infos: [](#)