gastrotel

IDEEN & KONZEPTE

Guten Geschmack online bestellen

Jonathan Kartenberg gründete den Online-Shop The Good Taste, der Produkte von Berliner Restaurants und Produzenten vertreibt. Der Gastronom sorgt damit für eine gemeinsame Kommunikation. Darüber hinaus kümmert er sich um die Logistik und alles Weitere / Foto: Florian Kotlewski

Der Berliner Gastronom Jonathan Kartenberg eröffnet mit dem Online-Shop The Good Taste einen Marktplatz für Gastronomen und Produzenten und liefert guten Geschmack für zuhause.

Ab sofort wird es ganz einfach, Produkte von Berliner Restaurants und Produzenten ? darunter das Brlo Brwhouse, Kochu Karu, Bob&Thoms, theNOname, Christopher?s, Bonvivant, Lubitsch, Weck die Heimat ? zu Hause auf Vorrat zu bestellen. Der Online-Shop The Good Taste bietet Geschmacksgaranten ? hausgemacht und nachhaltig. Dabei steht The Good Taste für eine moderne Gastronomie, die weit über das Bewirten von Gästen hinausgeht. Aus der virtuellen Speisekammer kann sich jeder Gast einen Warenkorb mit Lieblingsgerichten aus verschiedenen Berliner Restaurants zusammenstellen. Zu den üblichen To-Go-Angeboten gesellen sich hier Spezialitäten im Glas wie eingelegte Bete, Poulardenrillettes mit Quitte, selbstgemachte Chutneys, Apfelrotkohl, Königsberger Klopse, Aprikosen-Lavendel Konfitüre und viele andere Gaumenfreuden.

Organisiert wird The Good Taste von Jonathan Kartenberg, der aus Erfahrung weiß, dass Erfolg bedeutet, beständig kreativ zu sein. Sein Restaurant eins44 in Berlin-Neukölln wurde innerhalb kurzer Zeit zur Fine-Dining-Location gekürt ? 15 Gault Millau Punkte und Guide Michelin Empfehlung inklusive. Sein zweites Restaurant Irma la douce etablierte sich als Adresse für Champagner und französische Hochgenüsse in der Potsdamer Straße.

Kartenberg: ?Wir bieten unseren Marktplatz denen an, die einen ähnlichen Anspruch an Qualität haben. Das werden zunächst Berliner Gastronomen und Produzenten sein.? Damit

sich die Gastronomen weiterhin auf ihre geschmackssicheren Kernkompetenzen konzentrieren können und trotzdem landesweit vertreten sind, sorgt Kartenberg mit The Good Taste für eine gemeinsame Kommunikation und kümmert sich außerdem um die Logistik und alles Weitere: von der Paypal-Abrechnung über Verpackung und Labeling bis zum DHL-Versand.

Das abwechslungsreiche Sortiment ist ein Gewinn für Gäste und Gastronomen. ?Indem sie bei The Good Taste bestellen, können Stammgäste ihre Lieblingslokale in der Covid-19-Krise unterstützen, Gourmets ihre Genüsse mit Freunden teilen und ausgehfreudige Menschen neue Lokale schon mal vom Sofa aus durchtesten. Nie war es leichter und sicherer, sich selbst und anderen ein geschmackvolles Geschenk zu bereiten?, so Kartenberg. Ab sofort, rund um die Uhr und kontaktlos. Der Online-Shop wird zunächst Lebensmittel aus Berlin und Umgebung anbieten.