

IDEEN & KONZEPTE

Goldene Zeiten auf der Kö



Auf goldene Zeiten auf der Kö: Dirk Iserlohe, Aufsichtsratschef der Dorint Gruppe, Daniela Fette und Jörg T. Böckeler begrüßten die Gäste bei der Eröffnung der neuen Bar im Hotel Kö59 Düsseldorf /

Foto: Christian Köster/Hotel Kö59 Düsseldorf

Die Königsallee in Düsseldorf, kurz Kö, ist Shopping-Paradies, Laufsteg und Ausgehmeile zugleich. Ab sofort brechen auf der Prachtmeile im Herzen der Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens ?goldene Zeiten? an. Neuer Treffpunkt der Düsseldorfer und Gäste aus aller Welt ist die Bar The Golden im Lifestyle-Hotel Kö59 Düsseldorf ? ein Hotel der Hommage Luxury Hotels Collection.

Gold ist das dominierende Thema, in allen Bereichen: bei Ambiente, Interieur, Drinks und Bar-Food. Die Idee stammt von Hommage-Geschäftsführer Jörg T. Böckeler, CEO der Dorint Gruppe. Zusammen mit der Generaldirektorin Daniela Fette wurde das Konzept entwickelt und umgesetzt. Das Design mit glamourösen Elementen strahlt Wärme und Luxus aus, es entsteht automatisch eine Wohlfühl-Atmosphäre. Optimismus, gute Gespräche und Lebensfreude sollen die neue Düsseldorfer Location prägen. Böckeler und Fette haben auch eine spezielle Whiskey- und Rum-Karte kuratieren lassen. ?Wir wollen mit unserem neuen Konzept die beliebteste Bar in Düsseldorf werden?, so Fette. ?Mit fortgeschrittener Barkultur zu wechselnden Themen, exzellentem Bar-Food mit frisch zubereiteten Klassikern, cooler Musik von DJs beziehungsweise einer speziell zusammengestellten Golden-Playlists werden wir Abend um Abend für positive Stimmung auf der Kö sorgen.? Das Team um Bar Managerin Melissa Zikos serviert unter anderem Signature-Cocktails ? auch alkoholfrei, erlesenen Champagner und den neuen KönigsBurger, The Golden Sandwich oder Truffle & Cheese.