

MARKT & PRODUKTE

Gin Mare packt Spätsommer-Paket



Bars und Restaurants sind 2020 besonders herausgefordert. Gin Mare unterstützt daher nun in einer Aktion die Premium-Partner aus der Gastronomie mit einem to-go-Package. In ausgewählten Bars und Restaurants wird es eine eigens designte Bag geben, in der Gin Mare, 1724 Tonic Water, Ballongläser und Zutaten für den perfekten mediterranen G&T stecken. Dazu kommt eine Box, in der die Gastronomen feines Foodpairing mit auf den Weg schicken können. Das Ergebnis: Gäste können ihre Lieblingslocation mit Tonic jetzt überall hin mitnehmen ? und die Gastronomie hat trotz Platzbeschränkungen mehr Umsatz. Die Packages, die in einer eigens designten Sofftasche verpackt werden, enthalten Gin Mare, die typischen Ballongläser, die das Aroma des Gins perfekt zur Geltung bringen, und Zutaten zum Mixen eines Gin Tonic: getrocknete Orangenscheiben und Bitterorangenmarmelade. Dazu kommen Kräutercracker und bei einigen Locations auch ein frisch zubereiteter Gruß aus der Küche in einer Faltbox. Je nach Bag ist der Inhalt für zwei Personen oder kleine Gruppen abgestimmt mit einer Flasche Gin Mare à 0,1 oder 0,7 Liter Inhalt und zwei beziehungsweise vier Gläsern. ?Mediterraner Genuss aus den besten Locations der Region ist nicht mehr an einen Ort gebunden, sondern an eine Haltung.? Die Packages werden von einer Social Media Kampagne begleitet, die die Verbindung der Gäste mit den teilnehmenden Gastronomiebetrieben während der Corona-Beschränkungen stärkt. Auch in der limitierten to go-Version endet das Gefühl von Gin Mare nicht beim Geschmack. Das Package selbst wurden sorgfältig zusammengestellt. Die Eiswürfel sind wiederverwendbar, die Box biologisch abbaubar, das 1724 Tonic verzichtet auf die weit

verbreitete Plastikflasche.