

MESSEN & EVENTS

## Gastronomie vor den Vorhang



iSi Culinary hat zur Unterstützung der Gastro-Szene in Österreich und Deutschland eine breitangelegte Kampagne gestartet / Foto: iSi Culinary

Mediale Reichweite, ein Werbekostenzuschuss und eine öffentliche Plattform, um den Betrieb zu präsentieren und Gäste zu gewinnen ? damit fördert iSi Culinary die Gastro-Szene in Österreich und Deutschland. Mit der breitangelegten Kampagne und wertvollen Tipps rund um das Sparen mit iSi unterstützt das Traditionsunternehmen Gastronomen und holt sie als ?iSi-Heroes? vor den Vorhang.

Neben Gastronomie-Betrieben stehen Cafés und Coffee-Shops, Konditoreien und Bars im Fokus. Ziel der Kampagne ist es, Aufmerksamkeit, Gäste und Umsatz für die Betriebe zu generieren und so seine Solidarität mit den Kunden zu zeigen. Die letzten Monate stellten die krisengebeutelte Gastronomie-Branche vor große Herausforderungen. Aller Ungewissheit und Zweifel zum Trotz gaben Köche, Barkeeper, Baristas und Co. täglich ihr Bestes, um die Betriebe am Laufen zu halten. ?Das macht sie zu wahren Helden ? zu iSi Heroes!?, so Maria Fürnhammer-Roskopf, Geschäftsführerin von iSi Culinary. ?Genau diesen Einsatz jedes Einzelnen wollen wir mit der Kampagne würdigen und die Heldinnen und Helden der Gastronomie unterstützen und hervorheben?. Auf einer eigens erstellten Website erhalten Betriebe in Österreich und Deutschland im Zuge der Kampagne die Möglichkeit, sich zu präsentieren und profitieren dadurch von aufmerksamkeitsstarker Unterstützung.

Spar-Tipps für mehr Effizienz und Flexibilität

In enger Zusammenarbeit und mit einem hohen Qualitätsanspruch unterstützt iSi die Betriebe mit innovativer Küchentechnik und kulinarischem Know-how für vielfältige

Anwendungsmöglichkeiten. Neben der Plattform zur Präsentation der iSi Heroes