

MESSEN & EVENTS

## Gastro macht Karriere



Der erste Gastro macht Karriere Tag fand im Sommer in München statt / Foto: Gastro macht Karriere

In der Gastronomie arbeiten? Heute leider eine oft mit "Nein, danke" beantwortete Frage. Die Tourismusmanagement Studenten der Hochschule München möchten mit Hilfe eines Gastrokarrieretags am 15. Januar mehr Leute zu einem "Ja, gerne!" überzeugen.

Die Gastronomie ist sicherlich eine umstrittene Branche, zum Beispiel durch Schicht- und Wochenendarbeit, aber auch aufgrund der Sorge vor zu wenigen Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten. Mit innovativen Ideen, Touren und interaktiven Workshops sollen am 15. Januar 2020 wieder mehr Menschen für die Gastronomie begeistert werden.

Tagsüber haben die Teilnehmer die Möglichkeit, verschiedene Betriebe kennenzulernen und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Insgesamt wird es fünf Touren mit je drei Gastrobetrieben geben. Dabei sind zum Beispiel die (Hotel-)Restaurants Paulaner am Nockherberg, Hans im Glück, Zum Stift 1, Neni, La Boheme, Donisl, Irmi, Marta Trattoria&bar, Grapes Weinbar, Spatenhaus an der Oper, Klinglwirt, M'Uniqo, LesDeux und mehr.

Abends wird sich in der modernen Paulaner Zentrale in der Ohlmüllerstraße zum Networking bei kostenlosen Getränken und Essen getroffen. Bekannte Persönlichkeiten aus der Gastronomie, Wirtschaft und HR-Branche werden verschiedene Anstöße zu aktuellen Themen liefern. So wird Wirtschaftsreferent & Wiesnchef Clemens Baumgärtner einen Talk zum Thema "Tracht, Bier & G'spusi - Faszination Wiesn" geben. Daniel Stock "Freigeist, Visionär, Gastronom, Unternehmer des Hotel Stocks und fünffacher Arbeitgeber des Jahres, will das Publikum mit seiner Keynote "Der Mitarbeiter unser neuer Kunde! - Gekommen,

um zu bleiben! #teamspirit? begeistern. Ebenso finden unterschiedliche Workshops um das Thema Gastro statt wie ein Biertasting oder eine Employer Branding Session. Der Abend wird durch eine Party mit Live Musik ausklingen.

Der Gastro macht Karriere Tag wendet sich an jeden, der sich für die Gastronomie interessiert, bereits in der Branche arbeitet, es vorhat oder sich nach Weiterbildungsmöglichkeiten umsehen will. Auch Inhaber von Gastronomiebetrieben sind an diesem Tag herzlich zum Austausch, zur Vernetzung und zur Weiterbildung eingeladen. Die Idee für den Tag entstand durch die Gastdozentin Susanne Grill, die verschiedene Gastro- und Hotelbetriebe in München betreut und coacht. ?Die Gastronomie sucht händeringend nach Personal, aber dafür müssen die Betriebe endlich auch selbst aktiver und vor allem attraktiver werden?, so Grill. Im Rahmen einer Fallstudie entwickelten 20 Studenten im Juni 2019 die erste Edition, die mit über 80 Gästen tagsüber und über 150 Gästen abends ein voller Erfolg war. Als Hauptsponsor konnte auch dieses Mal die Paulaner Brauerei Gruppe gewonnen werden, die bereits seit 15 Jahren mit der Initiative ?Erfolgreiche Wirte? auf aktuelle Themen der Gastronomie eingeht und Fort- und Weiterbildungen anbietet. Weitere Partner sind diesmal auch der DEHOGA, das Forum Junge Gastgeber sowie der Leaders Club Deutschland.

Mehr zum zweiten Gastro macht Karriere-Tag sowie den kostenlosen Tickets für die Touren und/oder die Abendveranstaltung gibt es auf der Website: