

Gastgewerbeumsatz im Juli 2018



Motivbild: www.pixabay.com

Das Gastgewerbe in Deutschland setzte im Juli 2018 preisbereinigt (real) 0,1 Prozent mehr um als im Juli 2017. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, ergab sich nicht preisbereinigt (nominal) ein Plus von 2,0 Prozent.

Die Beherbergungsunternehmen wiesen im Juli 2018 real 1,1 Prozent höhere Umsätze als im Vorjahresmonat aus. Der Umsatz in der Gastronomie fiel dagegen im Juli 2018 um 0,4 Prozent gegenüber Juli 2017. Innerhalb der Gastronomie lag der Umsatz der Caterer um 1,0 Prozent über dem Wert des Vorjahresmonats.

Von Januar bis Juli 2018 setzte das Gastgewerbe real 1,0 Prozent und nominal 3,1 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Kalender- und saisonbereinigt (Verfahren Census X-12-ARIMA) fiel der Umsatz im Juli 2018 im Vergleich zum Juni 2018 real um 2,1 Prozent und nominal um 1,4 Prozent.