gastrotel

MARKT & PRODUKTE

Freundliche Gesundheitsmotive

Fotos: freundlichesticker.de

In vielen Restaurants und Hotels wurden bisher notdürftig provisorische Warnhinweise aufgehängt, die an Baustellen und Krankenhäuser erinnern. Das Unternehmen Superstuff aus Berlin hat jetzt zusammen mit dem Designverlag Amberpress ansprechende und freundliche Hinweisfolien gestaltet, die schnell, klar und sympathisch an den Mundschutz oder das Händewaschen erinnern.
Die Motive können ab sofort im Online-Shop bestellt werden. ?Wir möchten so etwas mehr Freundlichkeit in der Zeit von Social Distancing schaffen und sehen das als gemeinsame Herausforderung in Europa und der Welt?, so Karsten Warrink, Gründer und Geschäftsführer von Superstuff. Pro Bestellung spendet das Unternehmen laut eigener Angaben einen Euro an den gemeinnützigen Verein Ärzte ohne Grenzen.