

Erster Standort in Frankfurt



Pret A Manger eröffnet den ersten Shop in Frankfurt / Foto: Pret A Manger

In Zusammenarbeit mit der Shaffi Group wird die britische Sandwich- und Kaffeekette Pret A Manger ihren ersten Standort in Frankfurt eröffnen und ihr Angebot an frisch zubereiteten Speisen und 100 Prozent Bio-Kaffee in die Mainmetropole bringen. Der neue Shop ist ein weiterer Meilenstein der Wachstumspläne von Pret A Manger, die Größe des Unternehmens durch Expansion in neue Regionen und Länder weltweit zu verdoppeln.

Das Menü

Wie bei Pret A Manger üblich, bereitet das Team das Menü täglich in der Küche des Shops zu und verwendet dabei frische und ausgewählte Zutaten. Nicht verkaufte Lebensmittel werden am Ende des Tages an lokale Wohltätigkeitsorganisationen gespendet.

Auf der Speisekarte finden sich Sandwiches, wie der Classic Super Club mit Hähnchenbrust, Bacon und frischen Tomaten und eine große Auswahl an belegten Baguettes, wie beispielsweise das vegane Avo, Olives & Toms und das Chicken Caesar Bacon Baguette. Komplettiert wird das Angebot durch Wraps, Suppen und frisch zubereitete Salate wie Wild Crayfish & Avocado oder die Smoked Salmon Protein Box mit frischer Avocado und Eiern aus Freilandhaltung.

Die Frühstücks- und Nachmittagsmenüs bieten ofenfrische Backwaren, Joghurt- und Obstbecher, Smoothies und eine große Auswahl an erfrischenden Getränken. Leckereien wie Cookies, Muffins und Riegel werden ebenfalls angeboten. Die vom professionellen Barista-Team zubereiteten Bio-Kaffees und Tees, werden heiß oder auf Eis mit Bio-Milch oder Bio-Milchalternativen serviert.

Standort

Der neue Shop wird im Stadtzentrum auf der bekannten "Fressgass" auf der Große Bockenheimer Straße 46 direkt im Geschäfts- und Finanzzentrum Frankfurts eröffnet. Mehr als 60 Sitzplätze im Inneren und weitere 40 auf der Terrasse laden die Gäste an sieben Tagen in der Woche zum Genießen ein.

Stéphane Klein, Managing Director bei Pret A Manger Europe sagt: "Wir sind sehr glücklich und stolz, den ersten Pret-Shop in Frankfurt in Partnerschaft mit der Shaffi Group zu eröffnen. Die Shaffi-Familie hat in den letzten 25 Jahren eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte in unserer Branche geschrieben. Wir teilen die gleiche Wertevorstellung in Bezug auf Menschen, vor allem in Bezug auf unsere Mitarbeitenden und Gäste, welches für uns essenziell ist. Pret A Manger mehr deutschen Gästen zugänglich zu machen, begeistert uns, da wir ihren Appetit auf frisches und gesundes Essen kennen. Ich verspreche, dass wir ihnen gemeinsam mit der Shaffi Group das Beste von Pret A Manger bieten werden."

Fahim Shaffi, Director of Business Development der Shaffi Group: "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Pret A Manger, und darauf, die bekannteste Marke für frisch zubereitetes gesundes Essen und Bio-Kaffee nach Frankfurt zu bringen. Unser familiäres Leitbild und unsere Werte in Kombination mit unserem Anspruch an Gästeservice sind die Basis für unseren Erfolg in der deutschen QSR-Branche. Wir sind euphorisch, unsere Unternehmensstrategie mit Prets bemerkenswerter Produktpalette an frisch zubereiteten Speisen, den hochwertigen Zutaten sowie dem aromatischen Bio-Kaffee zu verbinden, da ich mich bereits vor vielen Jahren in die Marke verliebt habe. Wir sehen eine langfristige Partnerschaft mit Pret A Manger, Stéphane Klein und seinem Team mit viel Freude entgegen und können es kaum erwarten, mit unseren Gästen und unserem wunderbaren Team in Frankfurt die Begeisterung für Pret A Manger, hausgemachten Sandwiches und Kaffees zu teilen."