

BRANCHENNEWS

Erneute Auszeichnung



Lars Göthel, Country Manager bei Marché International und Jacqueline Posern, Betriebsleiterin bei Marché Mövenpick Deutschland / Foto: Thomas Ecke/ DISQ/ n-tv

Bereits zum neunten Mal in Folge ermittelte der Nachrichtensender n-tv gemeinsam mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) die besten Unternehmen Deutschlands. In der Kategorie Essen und Trinken erhalten die Betriebe von Marché Mövenpick den Deutschen Servicepreis.

In insgesamt 13 Kategorien wurden über 500 Firmen unter die Lupe genommen. Die Marché Mövenpick-Restaurants konnten mit der Bewertung für ihr vielfältiges Food- und Beverage-Angebot und für den kundenorientierten Service als einer der Sieger aus der Studie hervorgehen.

Die Ergebnisse zur Servicequalität wurden aus über 13.000 verdeckten Testkontakten sowie mehr als 7.500 Kundenstimmen ermittelt. Im Zentrum standen dabei unter anderem das Angebot und die Beratung vor Ort sowie der Service am Telefon und per Mail. Aus Sicht des DISQ überzeugen die Marché Mövenpick Restaurants durch ihr vielfältiges und frisches Speisenangebot, das vorzugsweise saisonal und von regionalen Anbietern bezogen wird sowie durch ihre lebendige Marktplatz-Atmosphäre und den zuvorkommenden, hilfsbereiten Service der Mitarbeiter.

„Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Wir freuen uns daher sehr, dass wir es auch in diesem Jahr wieder unter die Gewinner mit der besten Servicequalität geschafft haben“, so Oliver Altherr, CEO von Marché International.