

BRANCHENNEWS

## Einmonatiges kulinarisches Fest



Das Conti in München ist eines der Restaurants, die an der OpenTable-Aktion Dine Local im August teilnehmen / Foto: Conti München

OpenTable will Restaurants beim Restart unterstützen, Gäste wieder in den Genuss lokaler Köstlichkeiten kommen lassen und ein Gemeinschaftsgefühl schaffen. Der Anbieter von Online-Restaurantreservierungen startet deshalb in Zusammenarbeit mit Visa seine Kampagne Dine Local ? ein einmonatiges Fest des auswärts Essengehens.

Den ganzen August über werden Restaurants in Berlin, Frankfurt, Hamburg und München zeitlich begrenzte Sonderangebote und Aktionen anbieten, um ihre Gerichte zu präsentieren und Gäste anzulocken. Die Restaurants treten wieder mit ihrer treuen Kundschaft in Kontakt und ziehen gleichzeitig neue Kunden an. Gäste wiederum haben die Möglichkeit, ein preiswertes Essen zu genießen und an einer lokalen Initiative teilzunehmen. Gleichzeitig können sie die lokale Restaurantszene auf diese Weise unterstützen.