

MESSEN & EVENTS

Dynamischer denn je



Die Alles für den Gast feierte im November 50. Jubiläum / Foto: Reed Exhibitions Salzburg/Andreas Kolarik

Die Alles für den Gast feierte gemeinsam mit 751 Ausstellern und knapp 45.000 Fachbesuchern vom 9. bis 13. November im Messezentrum Salzburg ihr 50-jähriges Jubiläum. Ausstellerbeteiligung und belegte Fläche setzten neue Rekorde.

50 Jahre am Markt bedeuten loyale Partner, Nachhaltigkeit, perfektes Zusammenspiel mit der Stadt beziehungsweise dem Land Salzburg sowie Relevanz in der Branche?, sagt Dr. Barbara Leithner, Managing Director B2B-Messen von Veranstalter Reed Exhibitions.

Ausgehend davon, dass die Alles für den Gast die Leitmesse der Gastronomie und Hotellerie in Österreich ist, gehen wir seit mehreren Jahren einen konsequenten Weg. Wir investieren in die Besucherqualität und erhöhen damit die Gesamtzufriedenheit unserer Kunden. Wir konnten vermehrt Entscheider aus dem süddeutschen Raum mobilisieren und werden dies auch in den kommenden Jahren verstärken. Aufbauend auf den langjährigen Partnerschaften mit unseren Stakeholdern, setzen wir auch in Zukunft auf eine gute Mischung aus Innovation, Emotion und Tradition.?

Bei einer Besucherbefragung zeigten sich gut neun von zehn Befragten mit der Messe insgesamt sehr zufrieden und profitierten vom Messebesuch. So gut wie alle wollen die Alles für den Gast weiterempfehlen. Neue Aussteller und/oder Produkte hatten sieben von zehn Befragten entdeckt, und jeder zweite Fachbesucher tätigte gleich vor Ort Bestellungen. Die Messe wird von einem sehr hohen Anteil an Entscheidungsträgern genutzt: 68 Prozent sind ausschlaggebend und mitentscheidend in den Betrieben tätig, weitere 25 Prozent beratend. Fast jeder dritte Besucher reiste aus dem benachbarten Ausland an.

Neue Bereiche & Events

Die Alles für den Gast präsentierte zu ihrem Jubiläum mehrere neue Bereiche, darunter die Erlebniswelt Vegan, die in Kooperation mit Startup Salzburg neu geschaffene Start-up-Area und einen Outdoor-Bereich mit Nutzfahrzeugen, Food Trucks sowie Lounge- und Outdoormöbeln. Zu den Premieren zählte auch der Bar & Entertainment Bereich. Mit dem ?Einfach Leben ? das gastrophilosophische Forum? in der Innenstadt von Salzburg, in Kooperation mit der Trumer Privatbrauerei und der Agentur friendship.is, öffnete sich die Alles für den Gast einer neuen gastro-affinen Besucherzielgruppe.

Die 51. Alles für den Gast wird vom 7. bis 11. November 2020 im Messezentrum Salzburg stattfinden.