

IDEEN & KONZEPTE

## Dritter Standort für Frankfurt



Rendering des neuen Alex MyZeil in Frankfurt / Rendering: ECE

Die Alex-Kette eröffnet im Frühjahr 2019 ihren dritten Betrieb in Frankfurt am Main. Auf der neugestalteten vierten Etage des Shopping-Centers MyZeil wird die Gastronomie beheimatet sein.

Projektbetreiber ECE, mit dem die zur Mitchells & Butlers-Gruppe zählende Alex-Kette einen langjährigen Mietvertrag unterzeichnet hat, startete im Februar mit einer Modernisierung und Neupositionierung des 2009 eröffneten Einkaufszentrums. Dazu zählt auch die Einbindung einer neu konzipierten Gastronomie-Etage 'Foodtopia', wo unterschiedliche Food-Konzepte eine Heimat finden. Auf zwei Ebenen wird dort das Alex MyZeil rund 400 Quadratmeter offen gestaltete Gastraumfläche umfassen, zu der auch ein Innenbalkon und ein Wintergarten an der Glasfassade zählen. Durch seine deckenhohen Schiebeglaselemente, die bei schönem Wetter geöffnet werden können, gibt es den Blick auf die Zeil und die Skyline. Neben Balkon und Wintergarten wird es im neuen Alex unterschiedlich gestaltete Café-, Bar-, Kaminecken-, Lounge- und Living-Kitchen-Bereiche geben. Der Übergang vom Gastraum zur offenen Küche ist fließend. Dort werden die Gerichte 'Burger, Steak, Pasta, Flammkuchen, Salat und mehr' vor den Augen der Gäste zubereitet.

Bernd Riegger, Geschäftsführer der Mitchells & Butlers Germany: 'Neben dem Skyline Plaza und dem The Squire am Frankfurter Flughafen werden wir in einer weiteren Landmarke der Hessenmetropole vertreten sein. Das starke Redesign-Konzept des Centers, der geplante Urban-Gardening- und Vintage-Industry-Stil in Verbindung mit der

futuristischen Glaskuppel-Architektur bieten einen optimalen Rahmen für unsere emotionale, gastronomische Erlebniswelt. Riegger geht von einer Investitionssumme in Höhe von 1,4 Millionen Euro für sein Unternehmen aus. Rund 40 Mitarbeiter werden im neuen Outlet in Service und Küche beschäftigt sein.