

MESSEN & EVENTS

Doppelte Inspiration



Die erste #essenz-Flagship findet am 13. April in Augsburg statt, danach am 4. Mai in Hannover / Motivbild: pexels.com

Transgourmet lädt 2026 erstmals zu zwei #essenz Flagship-Messen ein und schafft mit den Veranstaltungen in Augsburg (13. April 2026) und Hannover (4. Mai 2026) zentrale Treffpunkte für die Gastronomie- und Gemeinschaftsverpflegungsbranche. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein inspirierendes Zusammenspiel aus Innovation, Austausch und Genuss.

Die #essenz versteht sich als Plattform für Networking, Wissenstransfer und Trends. Hier gewinnen Branchenexperten, Produzenten und Gastronomen neue Impulse und entdecken zukunftsweisende Konzepte. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Lösungen, persönliche Begegnungen und Inspiration für den beruflichen Alltag.

Vielfältiges Programm mit starken Impulsen

Sowohl in Augsburg als auch in Hannover erwartet die Gäste ein abwechslungsreiches Programm aus Produktpräsentationen, Verkostungen und Fachimpulsen. Im Fokus stehen aktuelle Food- und Gastrotrends sowie innovative Konzepte für die Branche.

Zu den besonderen Highlights zählen unter anderem:

Live-Cooking und prominente Gäste: Renommiertere Branchenpersönlichkeiten wie Fernsehkoch Frank Rosin und Gastronomie-Experte Kemal Üres geben Einblicke in ihre Arbeit und zeigen live auf der Bühne, wie moderne Gastronomiekonzepte umgesetzt werden können.

Silent Wine Tastings und Genusswelten: In speziell entwickelten Verkostungsformaten können die Besucher Produkte intensiv erleben und neue Geschmackstrends entdecken.

Praxisnahe Masterclasses und Impulse: Fachvorträge und interaktive Sessions liefern konkrete Ansätze für aktuelle Herausforderungen der Branche ? von Effizienz bis hin zu neuen Angebotskonzepten. In der eigenen food@service-Area wird vermittelt, wie Digitalisierung und Praxiswissen die Zukunft der Gastronomie gestalten.

Aftershow-Party als Networking-Highlight

Ein besonderes Highlight bildet die Aftershow-Party im Anschluss an die Messe. In entspannter Atmosphäre bietet sie Raum für persönlichen Austausch, neue Kontakte, vertiefende Gespräche und natürlich eins: Spaß.

Zwei Standorte, ein Ziel: Inspiration für die Branche

Mit den Standorten Augsburg und Hannover bringt Transgourmet die #essenz gezielt in unterschiedliche Regionen und schafft so kurze Wege für Kunden und Interessenten. Beide Veranstaltungen vereinen die gleichen hohen Ansprüche: Inspiration, Relevanz und echten Mehrwert für die tägliche Praxis.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

