

IDEEN & KONZEPTE

Digitaler Popup-Biergarten



Mit dem Popup-Biergarten hat Tobit.Software eine weitere digitale Gastronomie im münsterländischen Ahaus eröffnet. Noch bis zum 28. August besteht das Angebot / Foto: Tobit.Software

Am 1. Juli 2022 hat Tobit.Software mit einem Popup-Biergarten eine weitere digitale Gastronomie in Ahaus eröffnet: 42 Tische für über 400 Gäste stehen im Schlossgarten vor der Kulisse des Barockschlosses der Stadt zur Verfügung. Noch bis zum 28 August werden hier täglich bis 22 Uhr kleine Snacks, Eis am Stiel und natürlich kalte Getränke angeboten.

 Der Biergarten wird, wie viele andere Ahauser Gastronomieobjekte (vom Imbiss, über Steakhaus bis zum Club), mit der Software chayns von Tobit.Software betrieben. Bestellen und bezahlen ist in allen Betrieben ausschließlich digital und ohne Bargeld möglich (Selforder). Dadurch wird der Betrieb effizient und es kommt weniger Personal zum Einsatz. Im Regelbetrieb reichen ein Barkeeper und ein, maximal zwei Servicekräfte aus.

 Besetzt werden die Stellen aktuell aus einem Pool von rund 200 Aushilfen, die sich in einem eigenen Personalmanagementsystem um ganz unterschiedliche Jobs in den verschiedenen Gastronomiebetrieben in Ahaus und Umgebung bewerben können. Dieser Pool reicht aus, um alle Positionen zu besetzen. Ohne digitale Abwicklung aller Prozesse wäre der Betrieb des Biergartens allerdings nicht denkbar.

 Das Biergarten-Popup-Konzept dient als Vorlage für ähnliche Projekte in anderen Städten. ?Kopieren ist ausdrücklich erwünscht?, sagt Marvin Liedmeyer von den Tobit.Labs, die den Einsatz neuer Technologien im Gastgewerbe vorantreiben. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein Zeltboden verlegt wird, alles auf der grünen Wiese stattfindet, ein See-Container mit Theke oder ein Bierwagen aufgestellt wird: Wichtig ist die digitale Technik, die den Gast und das gastronomische Angebot zusammenbringt.

 Weitere Infos: