

GASTROTEL WEEKLY

Digitale Vorkehrungen treffen



Nutzen Gäste zum Beispiel das eingerichtete WLAN eines Restaurants, können sie um ihre Mailadresse gebeten werden, die dann im Anschluss ? Zustimmung des Gastes vorausgesetzt ? zu Kommunikationszwecken genutzt werden darf / Motivbild:

Hotellers und Restaurantinhaber ringen nach wie vor mit den Folgen der ersten Hochphase der Pandemie. Auch wenn die meisten Lokale wieder geöffnet und viele Deutsche die Sommerferien im Inland verbracht haben, bangen die Betreiber weiterhin um ihre Existenz. Socialwave rät mit Blick auf steigende Fallzahlen, jetzt digital vorzusorgen.