

MESSEN & EVENTS

Die Gastro Vision wird 20



Die Gastro Vision wird in diesem Jahr 20 Jahre alt. Zur Jubiläumsausgabe gibt es Bewährtes und Neues für Besucher zu entdecken / Fotos: Gastro Vision

Trends, Innovationen, Leidenschaft, Inspirationen, Kontakte ? und das seit 20 Jahren. Die Gastro Vision feiert vom 15. bis 19. März 2019 im Empire Riverside Hotel in Hamburg Geburtstag.

Der exklusive Branchentreff geht in diesem Jahr mit rund 150 Ausstellern an den Start. Neu dabei ist der Themenraum Deli. Die Stage of Taste und der Community Table wurden weiterentwickelt oder komplett umgestaltet, und die Fachbesucher erwarten wie immer auf der Gastro Vision jede Menge innovative Konzepte und Ideen. 20 Jahre harte Arbeit, tolle Aussteller und Besucher, viel Spaß und jede Menge gute Gespräche und neue Kontakte, die sich in zwei Jahrzehnten teils zu echten Freundschaften entwickelt haben. Wir freuen uns auf diese besondere Gastro Vision!?, sagt Veranstalter Klaus Klische.

Erste Ausgabe mit nur 13 Ausstellern

Erstmals ging die Gastro Vision 1999 im Hotel Hafen Hamburg mit 13 Ausstellern an den Start, und das in nur einem Raum, der Elbkuppel. Heute füllt der Branchentreff mit rund 150 Ausstellern und vielen Themenräumen zwei komplette Etagen im Empire Riverside Hotel. Dass die Gastro Vision so gut ankommt, liegt vor allem an der klaren Abgrenzung zu anderen Veranstaltungen. Hier spricht der Chef mit dem Chef, Kontakte und Kooperationen werden vor Ort auf Entscheidungsebene geschlossen.

Die Jubiläumsausgabe im Überblick:

Handel und Gastronomie sind nicht mehr voneinander zu trennen, die Gastrokompetenz im Retail wird zunehmend größer.