

MARKT & PRODUKTE

Diageo übernimmt Belsazar



Belsazar Range: Grundlage für Aperitifs, Longdrinks und Cocktails /
Foto: Belsazar

Diageo gibt die Übernahme des Aperitifherstellers Belsazar aus dem Schwarzwald bekannt und erweitert somit sein Aperitif-Angebot. Die Spirituose ist die Grundlage für Longdrinks und Cocktails mit einem geringeren Alkoholgehalt.

Mit dem Neuzugang im Portfolio, hat sich Diageo zum Ziel gesetzt, die Marke im europäischen Raum stärker voranzutreiben und bekannt zu machen. Der Aperitif-Markt boomt - Cocktails und Longdrinks mit niedrigerem Alkoholgehalt sind im Trend. Belsazar kann diesen bedienen.

Belsazar wird aus badischen Weinen wie zum Beispiel Pinot Noir gewonnen, mit Kräutern versetzt und mit einem Schuss Obstbrand abgerundet. Während der bis zu dreimonatigen Lagerung entfalten sich seine komplexen und feinen Aromen. Vier Varianten sind im Handel erhältlich: White, Red, Dry und Rosé. Letzterer ist ein Bestseller und wird, gemixt mit Tonic, als Aperitif oder als Teil klassischer und moderner Cocktails genossen.

Belsazar wurde von Maximilian Wagner und Sebastian Brack, die auch nach der Übernahme im Unternehmen aktiv bleiben werden, 2013 in Deutschland gegründet und wurde in seiner Entwicklung von Distill Ventures unterstützt. Der deutsche Aperitif ist das erste Unternehmen, das von Distill Ventures zu Diageo übergeht.