

MARKT & PRODUKTE

Deutschlandweite Kooperation



Seit 1. Januar kooperieren die Radeberger-Gruppe und PepsiCo /
Foto: obs/PepsiCo Deutschland

Seit Anfang Januar 2019 hat die Radeberger Gruppe den Vertrieb des PepsiCo Portfolios in allen deutschen Bundesländern übernommen. Die exklusive Partnerschaft bezieht sich auf die Distribution und den Vertrieb unter anderem in der Gastronomie.

Gemeinsam soll die Präsenz von PepsiCo, insbesondere der zuckerfreien Cola Pepsi Max, in der Gastronomie gestärkt werden. Das Produkt soll ab 2019 in allen relevanten Gebinden verfügbar sein. Zusammen mit klassischen Werbemitteln wie Sonnenschirmen, Menükarteneinlegern und Tischaufstellern soll die Präsenz der Marke so flächendeckend intensiviert werden.

Tom Albold, General Manager PepsiCo D/A/CH, sagt: ?Wir sind stolz, mit der Radeberger Gruppe einen starken Partner für den Vertrieb unseres Portfolios an unserer Seite zu haben. Ab sofort wird das komplette Vertriebsnetz für den Gastronomiebereich gebündelt und aus einer Hand heraus gesteuert. Wir sind überzeugt, dass uns diese strategische Kooperation weit nach vorne bringen wird.?

