

VERBÄNDE AKTUELL

DEHOGA mit starkem Programm



Foto: Koelnmesse GmbH / Andreas Hagedorn

Am 5. Oktober 2019 öffnet die Anuga zu ihrem 100-jährigen Jubiläum in Köln ihre Pforten. Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) weist auf das umfangreiche Eventprogramm hin.

Mit ihrem Konzept der zehn Fachmessen unter einem Dach und einer Rekordausstellerzahl von mehr als 7.400 wird auch die Anuga 2019 wieder zum wichtigen Impulsgeber für Produkt- und Investitionsentscheidungen. „Die Anuga ist für alle Food-Profis eine unverzichtbare Inspirationsquelle“, erklärt Guido Zöllick, Präsident des DEHOGA Bundesverbandes. „Zum Branchen-Muss wird die Messe auch durch ihr umfangreiches Eventprogramm.“ Am 5. Oktober findet zum ersten Mal der dehogadigitalday statt, am 8. Oktober das bereits 29. Forum Systemgastronomie. Zöllick sagt: „Auf Deutschlands Gastgeber warten fünf prall gefüllte Anuga-Tage mit Informationen aus erster Hand, spannenden News und fundiertem Wissen – echte Mehrwerte für den unternehmerischen Erfolg von heute und morgen.“

Ein Highlight und fest verankert im Messekalender ist das Forum Systemgastronomie des DEHOGA-Initiativkreises Gastgewerbe. Die Veranstaltung im Congress Center Ost, die am Anuga-Dienstag bereits zum 29. Mal stattfindet, richtet sich an Unternehmer, Entscheider und Erfolgsmacher aus Gastronomie, Catering, Hotellerie und gastgewerblicher Zulieferindustrie. Zu den angemeldeten rund 600 Gästen sprechen Referenten aus Politik und Wirtschaft. Der Stellvertretende Vorsitzende der CDU/CSU-Bundestagsfraktion Dr. Carsten Linnemann MdB wird seine Agenda für Deutschlands Zukunft präsentieren.

Gründer und Unternehmer Frank Klix erklärt, wie es mit Lebenslust und Strategie gelingt, die Systemrestaurants Purino oder ein Lokal wie das Nierskind in Mönchengladbach zu echten Lieblingsorten werden zu lassen. Mehr zum Foodtrend aus Hawaii und die kulinarische Welle der Poké Bowls, die derzeit Deutschland erobert, gibt es von Daniel Brandes, MA'LOA-Gründer und Geschäftsführer. Über das Ziel, ein Münchner Lebensgefühl in die Welt hinauszutragen und die Entwicklung des Paulaner Gastronomiekonzepts voranzutreiben, wird Lars Eckart sprechen, Geschäftsführer Paulaner Franchise & Consulting. Aktuelle Daten und Zahlen zur Gesamtbranche hat Jochen Pinsker, Senior Vice President Foodservice Europe von der npdgroup deutschland, im Gepäck. In seinem Bericht aus Berlin wird DEHOGA-Präsident Zöllick die Anliegen der Branche gegenüber der Politik auf den Punkt bringen.

Ein Höhepunkt der Veranstaltung ist die Auszeichnung der besten Nachwuchssystemer beim 18. Nationalen Azubi-Award Systemgastronomie. 24 leistungsstarke Sympathie- und Hoffnungsträger aus der ganzen Republik treten vom 6. bis 7. Oktober an, um ihr Wissen und Können unter Beweis zu stellen.

Eine Premiere auf der diesjährigen Anuga feiert der dehogadigitalday. Am ersten Messetag referieren und diskutieren Digital-Experten und Gastro-Profis auf der Anuga Culinary Stage in der Halle 7 über aktuelle Themen wie Online-Reservierungen, digitales Einkaufs- und Qualitätsmanagement und innovative Kassen- und Bezahlssysteme. Im Fokus der Referenten-Beiträge der Start-ups Delicious Data und too good to go steht die Reduktion von Lebensmittelabfällen und die Frage, wie Algorithmen hier helfen können. Social-Media- und Gastro-Experte Michael Kuriat wird mit seiner Keynote den Kongress eröffnen und durch das Programm führen.

Als zentraler Treffpunkt der Branche und gastliche Plattform präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder der DEHOGA Marktplatz Gastronomie in Halle 7. Auf dem 600 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand der Koelnmesse und des DEHOGA in der Halle 7 Culinary Concepts geht es um Wissen und Beratung, Vernetzung und Inspiration. Neben Gastro-Ideen, Innovationen im SmartCafé und hervorragenden Kontaktmöglichkeiten stehen DEHOGA-Experten den Besuchern Rede und Antwort zu allen aktuellen Fragen ? ob zu Steuer- oder Arbeitsrecht, Lebensmittelkennzeichnung oder modernen Kassensystemen. Ein Pflichttermin für Profigastronomen auf dem DEHOGA Marktplatz ist das Anuga foodservice Power Breakfast an den ersten drei Messetagen, moderiert von Boris Tomic, Chefredakteur der foodservice. Zöllick: ?Wir freuen uns darauf, auf dem DEHOGA Marktplatz Gastronomie mit unseren Mitgliedern und Interessierten, mit Kennern und Partnern der Branche ins Gespräch zu kommen, ihnen konkrete Anregungen für ihr Geschäft zu geben ? und gute Gastgeber zu sein.?

Weiterführende Informationen zu den Highlights des