

BRANCHENNEWS

Countdown läuft



Gründer, Startups und Visionäre können sich noch bis zum 13. September 2018 in den zwei Kategorien analog und digital für den Gastro Vision Förderpreis bewerben.

Egal ob neues Food-Produkt, innovatives Dienstleistungs- oder Einrichtungskonzept oder außergewöhnliche App ? dabei sein können alle Unternehmen aus den Bereichen der Zulieferindustrie für Hotellerie und Gastronomie. Aus den Einsendungen werden zehn Konzepte ausgewählt, deren Macher sie am 27. September 2018 vor der Jury in Berlin präsentieren dürfen. Sie alle erhalten Feedback von den Experten, so dass nicht nur die zwei Gewinner vom Gastro Vision Förderpreis profitieren.

Die Gewinner erwartet eine große Bühne: Sie dürfen ihre Konzepte auf der Gastro Vision 2019 mit einem kostenlosen Messestand und einem umfangreichen Marketingpaket vorstellen. Jedes Jahr erzielen die Gewinner des Förderpreises im Rahmen des exklusiven Branchentreffs viel Aufmerksamkeit. Hinzu kommt die Möglichkeit der kostenfreien Teilnahme an weiteren Veranstaltungen der Gastro Vision wie beispielsweise der Roadshow.