gastrotel

BRANCHENNEWS

Coffee & Beverage Competence

SEB Professional Beverage führt ?Coffee & Beverage Competence? ein und unterstützt Kunden, Getränketrends in Umsatzchancen zu verwandeln / Foto: SEB Professional

Ob neue Kaffeekonzepte, innovative Saftangebote oder saisonale Trends: Wer Gäste begeistern will, muss relevante Entwicklungen früh erkennen und in marktfähige Angebote übersetzen. Mit CBC (Coffee & Beverage Competence) etabliert SEB Professional Beverage dafür ein markenübergreifendes Kompetenzzentrum, das die Expertise und Kundenähe von WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo bündelt. Als Teil des One Connected System von SEB Professional Beverage entwickelt CBC maßgeschneiderte Konzepte, mit denen Kunden ihre Getränkekarte gezielt ausbauen und zusätzliche Umsatzpotenziale erschließen können.

Von Premium-Kaffeevollautomaten über traditionelle Espressokultur bis hin zu Filterkaffee und Fresh-Juice-Lösungen: SEB Professional Beverage vereint ein vielseitiges Portfolio, in das jede Marke ihre eigenen Stärken und Perspektiven einbringt. CBC vernetzt diese Kompetenzen über alle Marken hinweg und verbindet Experten, Teams sowie lokale Märkte. So entstehen neue Geschäftsmodelle, die den Mehrwert von WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo gezielt für unterschiedlichste Kundensegmente nutzbar machen.

?CBC übersetzt Trends, Verbraucher-Insights und markenübergreifende Expertise in konkrete Geschäftspotenziale. Mit fundiertem Getränkewissen, einem tiefen Verständnis für Trends und dem kontinuierlichen Austausch mit der Branche entwickeln wir Lösungen, die unsere Kunden unterstützen, heute erfolgreich zu sein und die Konsumerlebnisse von morgen aktiv mitzugestalten?, erklärt Stefanie Sterzer, Leiterin des CBC-Teams bei SEB Professional Beverage.

30 neue Getränke und Rezepturen
 Neue Zutaten, veränderte Konsumgewohnheiten und saisonale Angebote prägen die Getränkekarten in Gastronomie, Hotellerie und weiteren Außer-Haus-Märkten. CBC analysiert diese Entwicklungen weltweit und überträgt relevante Ansätze auf lokale Anforderungen. Allein 2026 entwickelte das Team 30 neue Getränke und Rezepturen auf Basis von Trendanalysen und Verbraucherumfragen sowie der CBC-eigenen Signature Drink Library. Beverage Discovery Events machen diese Ideen anschließend erlebbar.

Gleichzeitig vernetzt CBC eine stetig wachsende Community aus Baristas, Röstern, Trendsettern, Branchenexperten und Innovationspartnern. Das gebündelte Wissen fließt direkt in den Markt zurück und hilft Unternehmen dabei, neue Verbraucherbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und passende Lösungen für ihre lokalen Anforderungen zu entwickeln. Auch bei Veranstaltungen und Messeauftritten tritt CBC mit umfassender Getränkekompetenz und fundierten Zukunftsanalysen auf. Hier steht nicht allein die Technik im Vordergrund, sondern der Dialog über Konsumentenerwartungen, Getränkeinnovationen und neue Umsatzpotenziale.

Wissenstransfer als Basis für nachhaltigen Erfolg
 Die kundenorientierte Arbeit von CBC basiert auf einem kontinuierlichen Wissensaustausch innerhalb der Organisation. Markenübergreifende Schulungsprogramme stärken weltweit die Getränkeexpertise sowie das produkt- und anwendungsbezogene Know-how von Mitarbeitenden, Vertriebspartnern und Distributoren. Präsenztrainings finden inzwischen in 18 Märkten statt und werden durch mehr als 30 schlüsselfertige Lernkonzepte sowie individuell zugeschnittene Trainingsformate ergänzt.

Parallel dazu arbeitet das Team eng mit den Bereichen Produktmanagement, Forschung und Entwicklung, Marketing, Vertrieb und Service zusammen. Bereits in frühen Projektphasen bringt CBC die Perspektive des Getränks und des späteren Genusserlebnisses ein. Auf diese Weise lässt sich bewerten, wie neue Maschinenfunktionen, Rezepturen oder Arbeitsabläufe konkret auf die Kunden- und Konsumentenerfahrung einzahlen. So stellt CBC sicher, dass neue Lösungen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg qualitativ überzeugen und den Anforderungen des Marktes entsprechen.

Die Zukunft aktiv gestalten
 SEB Professional Beverage bündelt die Getränkekompetenz seiner fünf Marken seit Jahren in einem stetig wachsenden Netzwerk. Mit CBC erhält diese Expertise nun einen eigenen Namen und eine eigenständige Identität. Als zentrale Plattform verbindet CBC Getränkewissen, Markttrends und Konsumenten-Insights und macht den Mehrwert des One Connected System von SEB Professional Beverage noch sichtbarer. Gemeinsam mit Kunden entwickelt das Team neue Konzepte und hilft dabei, frühzeitig auf veränderte Nachfrage zu reagieren. So werden die Trends von heute zum Geschäftserfolg von morgen.