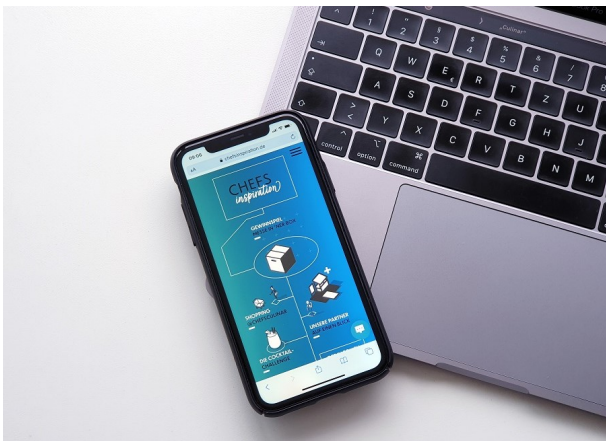


Chefs Culinar startet digitale Messe



Chefs Culinar hat Anfang September die erste Phase seiner digitalen Messe gestartet / Foto: Chefs Culinar

Mit einer ersten digitalen Messe ist Chefs Culinar an den Start gegangen. Das Food-Service-Unternehmen hatte seine bisherigen Herbstmessen in Düsseldorf und Leipzig mit Blick auf Corona frühzeitig auf das nächste Jahr verschoben. Gleichzeitig wurde ein neues Konzept entwickelt, mit dem sich Gastronomen, Hoteliers und Caterer unter anderem über neue Branchentrends informieren können.

Auch das digitale Messeerlebnis bietet die Möglichkeit, Neues auszuprobieren, in die Hand zu nehmen und sogar zu verkosten. Ohne aufwändige Anfahrt, ohne Wartezeiten oder Gedränge und nachhaltig gedacht: Chefs Culinar hat eine neue digitale Messeplattform geschaffen, auf der Gastgeber, Köche und Caterer laufend über interessante Neuigkeiten informiert werden, sagt Messechef Stephan Rieger. Unsere Online-Plattform