

IDEEN & KONZEPTE

## Bolero erfindet sich neu



Speisenauswahl bei Bolero / Foto: Bolero Holding

Im Zuge der geplanten Expansion präsentiert sich die Restaurant- und Barkette Bolero in neuem Gewand: Die Karte erscheint in frischem Design mit insgesamt 100 Mixgetränken und erweitertem Speisenangebot, dazu ein überarbeiteter Außenauftritt sowie eine neue Website inklusive App.

„Bolero war vor fast 30 Jahren der erste Systemgastronom, der Restaurant- und Barkompetenz unter einem Dach vereint hat. Mit dem gleichen Gespür für Innovation starten wir nun in ein neues Zeitalter, in dem eine Brücke zwischen langjährigen Stammgästen und der heutigen Generation geschlagen wird – mit neuem Image und altem Markenkern“, so Christopher Nolde, Geschäftsführer der Bolero Holding.

Die neue Karte präsentiert sich ebenso wie das überarbeitete Corporate Design gradlinig und modern. Neben alten Bekannten wie Tacos und Burgern finden sich in Zukunft auch Bowls wieder, abgerundet vom Cocktailangebot. „Es ging uns bei dem Relaunch primär darum, die gelebte Gast- und Barkultur mit gezielten Maßnahmen ins heutige Jahrzehnt zu transferieren und der Marke neues Leben einzuhauchen. Auf dieser Grundlage können wir gestärkt ins kommende Jahr starten und mit unserer bundesweiten Expansion fortfahren“, so Nolde.

Im Jahr 2019 sollen ein bis zwei weitere Standorte hinzukommen, der Fokus liegt hierbei auf deutschen Mittelstädten – insbesondere im südlichen Raum besteht noch viel Potenzial.

Bisher ist Bolero mit insgesamt zehn Restaurants in Nord- und Mitteldeutschland vertreten.