

Bierabsatz leicht angestiegen



Motivbild: www.pixabay.com

Der Bierabsatz ist im ersten Halbjahr 2018 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 0,6 Prozent beziehungsweise 0,3 Millionen Hektoliter gestiegen. Dies teilt das Statistische Bundesamt (Destatis) mit.

Die in Deutschland ansässigen Brauereien und Bierlager haben demzufolge im ersten Halbjahr 2018 rund 47,1 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt. In den Zahlen sind alkoholfreie Biere und Malztrunk sowie das aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (EU) eingeführte Bier nicht enthalten.

Biermischungen ? Bier gemischt mit Limonade, Cola, Fruchtsäften und anderen alkoholfreien Zusätzen ? machten im ersten Halbjahr 2018 mit 2,2 Millionen Hektolitern 4,7 Prozent des gesamten Bierabsatzes aus.

81,7 Prozent des gesamten Bierabsatzes waren für den Inlandsverbrauch bestimmt und wurden versteuert. Der Inlandsabsatz stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2017 um 0,5 Prozent auf 38,5 Millionen Hektoliter. Steuerfrei (Exporte und Haustrunk) wurden 8,6 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (+0,8 Prozent). Davon gingen 4,7 Millionen Hektoliter (-3,5 Prozent) in EU-Länder, 3,8 Millionen Hektoliter (+6,6 Prozent) in Drittländer und 0,06 Millionen Hektoliter (-0,8 Prozent) unentgeltlich als Haustrunk an die Beschäftigten der Brauereien.